

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghghi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6 (1), 148–163.
- Alfani Rachmasari (2023). Pengaruh Religiusitas, Faktor Sosial Ekonomi, Dan Faktor Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business and Halal Studies Volume 1 No. 1 April 2023*.
- Chuang, L. M., Liu, C. C., & Kao, H. K. (2016). The adoption of Fintech service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 01-15.
- Effendy, F. (2020). Pengaruh Perceived Of Benefit Terhadap Niat Untuk menggunakan Layanan Dompot Digital Di Kalangan milenial. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume 15 Nomor 02 Bulan Juli–Tahun 2020*.
- Faqih Wildan Hakim. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Al - Mashrof: Islamic Banking and Finance Volume 3, No 2 (2022) ISSN : 2746 – 3877 (Online) ISSN : 2774 – 7166 (Print)*.
- Farichatul Muthi'ah, Rachma Indrarini (2023). Pengaruh Literasi, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, VOL: 7/NO: 01 Maret 2023. Universitas Negeri Surabaya*.
- Febriana Ayuningrum (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Dana Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia pISSN 2580-8036, eISSN 2746-7058*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., et al. (2014). *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson: USA

Hardius Usman et al., (2017). "The Role of Religious Norms, Trust, Importance of Attributes and Information Sources in the Relationship between Religiosity and Selection of the Islamic Bank," *Journal of Islamic Marketing* 8, no. 2 (2017): 158–86, <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2015-0004>.

<https://goodstats.id/article/penggunaan-dompnet-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompnet-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx> (diakses pada 20 September 2023).

Ihsanudin Dede (2019) Uang Elektronik Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif. *Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Irma Andriyaningtyas (2021). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan – Volume 5, Nomor 4, Desember 2021 : 534 – 552*.

Jukri Baharuddin (2021). Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan Cashless Pada Masyarakat Kota Jayapura dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, ISSN: 2477-6157; E-ISSN 2579-6534*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.

Mira Misissaifi (2020) Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah (Studi Empiris Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi Program Pascasarjana Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Program Studi Magister Ekonomi Dan Keuangan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.

Muhammad Farid Iffat (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompnet Elektronik. *Jurnal Proceeding of National Conference on Accounting & Finance, Volume 5, 2023 Hal. 441-449*

Nopy Ernawati (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI, Volume 03 Number 02, P-ISSN :2442-4080. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.

Nuha, U., M. N. Qomar, dan R. A. Maulana. (2020). Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah? *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4(1): 59-68.

Prayudi, I.G., Putu, G.S., Ninyoman, K.Y., & Gusti, A.K.G. (2022). *Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan*

Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking. Bandung : CV Media Sains Indonesia.

Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.

Raihanah Basalamah (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech) Gopay* Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI Vol. 4 No. 1. UIN Datokarama Palu*.

Rofidah Qothrunnada (2021). Penelitian Kuesioner “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Digital Literacy Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat Melalui *Fintec*”. *Jurnal Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.

Sari, P.N., (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Channel Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh). *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.

Shinta Rahma Diana, Astri Rafikasari, (2018). Nilai Ekonomi Data dan Informasi Penginderaan Jauh Sebagai Wujud Pelaksanaan Visi Keantariksaan di Indonesia. *Artikel Seminar Nasional Kebijakan Penerbangan dan Antariksa III. SINAS KPA-III*.

Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa Volume 4*, 27-32.

Sitanggang, M. H. A. (2018). Memahami mekanisme crowdfunding dan motivasi berpartisipasi dalam platform Kitabisa.com. *E Journal UNDIP*, 6(3), 1–11. Diambil dari https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi_online/article/view/20859/19553.

Sri Afdiani (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompet Digital (Aplikasi Dana). *Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Sri Afdiani (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompet Digital (Aplikasi Dana). *Skripsi Rogram Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sungadi. (2020) Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Perpustakaan Vol. 11 No.1 Tahun 2020: 15-34 ISSN 1979 - 9527 (Printed) ISSN 2715-274x (Online)*.
- Susanto,. E.M., Yessica,. Y. (2020). Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran Dana. *Journal of business and banking. ISSN 2088-7841 Volume 10 Number 1 Mei - Oktober 2020*.
- Teresya, R., Nabila, R. R., & Tunnajah, S. (2022). Literature Review E-Commerce : Profitabilitas, Tekanan Eksternal dan Kemudahan Pengguna. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474–484. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- Trisna Aditya (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. olume. 24 Issue 2 ISSN: 1411-1713 (Print) 2528-150X (Online)*