

## ABSTRAK

Nama : Ninda Sari Suhaiza  
NIM : 180440079  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Platform Pembayaran Digital Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Malikussaleh).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis apakah *Religiusitas*, Kebermanfaatan dan Kemudahan berpengaruh terhadap Minat menggunakan pembayaran digital Syariah pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dimana pengambilan sampelnya dengan teknik *purposive sampling* terhadap 75 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu dengan SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, Variabel *Religiusitas* dan Kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan platform pembayaran digital Syariah pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, namun variable kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan platform pembayaran digital Syariah pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Adapun secara simultan variabel *Religiusitas*, Kemanfaatan dan Kemudahan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan platform pembayaran digital Syariah pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.

**Kata Kunci:** *Religiusitas*, Kemfaatan, Kemudahan, Minat Menggunakan Platform Pembayaran Digital Syariah.

## **ABSTRACT**

*Name : Ninda Sari Suhaiza*  
*NIM : 180440079*  
*Thesis Title : Factors that Influence Interest in Using Sharia Digital Payment Platforms (Case Study of Sharia Economics Students at Malikussaleh University).*

*This research aims to empirically test and analyze whether Religiosity, Usefulness and Convenience influence the interest in using Sharia digital payments among students of the Malikussaleh University Sharia Economics Study Program. This research uses quantitative research where the sample was taken using a purposive sampling technique from 75 students of the Sharia Economics Study Program. The data analysis method uses multiple linear regression analysis assisted by SPSS version 16. The results of this research show that partially, the Religiosity and Usefulness variables do not have a significant effect on interest in using the Sharia digital payment platform among students of the Sharia Economics Study Program, but the convenience variable has a significant effect. towards interest in using Sharia digital payment platforms among students of the Sharia Economics Study Program. Simultaneously, the variables Religiosity, Usefulness and Convenience together have a significant effect on interest in using the Sharia digital payment platform among students of the Sharia Economics Study Program.*

***Keywords: Religiosity, Benefits, Convenience, Interest in Using Sharia Digital Payment Platforms.***