

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariqi, M., & Finandhita, A. (2017). Implementasi Data Mining Metode Clustering Pada Toko Buku Bi-Obses Bandung Dengan Penerapan Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, <https://doi.org/10.24176/simet.v1i1i2.5482>
- Amalia, A., Lydia, M. S., Fadilla, S. D., & Huda, M. (2018). Perbandingan Metode Klaster dan Preprocessing Untuk Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Rekayasa Elektrika*, *14*(1), 35–42. <https://doi.org/10.17529/jre.v14i1.9027>
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., Adrian, M., & Hidayat, J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, *2*(1). <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Ardiansyah, D., Saepudin, A., Aryanti, R., Fitriani, E., & Royaldi. (2023). Analisis Sentimen Review Pada Aplikasi Media Sosial Tiktok Menggunakan Algoritma K-Nn. *7*(2), 233–241. <https://doi.org/10.59697/jik.v7i2.148>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. In *Integer Journal* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/10.31284/j.integer.2017.v2i1.95>
- Fide, S. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Tiktok Di Google Play Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm) Dan Asosiasi. *10*(3), 346–358. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.10.3.346-358>
- Friska Aditia Indriyani, Ahmad Fauzi, & Sutan Faisal. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, *10*(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Gunawan, F (2020). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein. *December 2017*. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Indransyah, R., Chrisnanto, Y. H., Sabrina, P. N., & Kom, S. (2022). Klasifikasi Sentimen Pergelaran Motogp Di Indonesia Menggunakan Algoritma Correlated Naive Bayes Clasifier. <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i2.3103>
- Marzuki, J. I., Mataram, K., & Bar, N. T. (2018). Komparasi Akurasi Metode Correlated Naive Bayes Classifier Dan Naive Bayes Classifier Untuk Diagnosis Penyakit Diabetes (*Jurnal Nasional Informatika dan Teknolog*. 6–11. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v3i1.558>

- Mubaroroh, H. H., Yasin, H., & Rusgiyono, A. (2022). Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi Ruangguru Pada Situs Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier Dengan Normalisasi Kata Levenshtein Distance. *JurnalGaussian*, 11(2), 248–257. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v11i2.35472>
- Muljono, A., Putri Artanti, D., Syukur, A., Prihandono, A., & Rosal Moses Setiadi, D. I. (2018). Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018 STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*. <https://dx.doi.org/10.25126/jtiik.2022924960>
- Munirul, U., Alvanof Mulia Mahendra, & Rahmat. (2020). Analisa Dan Deteksi Konten Hoax Pada Media Berita Indonesia Menggunakan Machine Learning. *Jurnal Teknologi Terapan and Sains* 4.0, 1(2). <https://doi.org/10.1976/tts%204.0.v1i2.3263>
- Noor Kabiru, I., & Kencana Sari, P. (n.d.).(2019). Analisa Konten Media Sosial E-Commerce Pada Instagram Menggunakan Metode Sentimen Analysis Dan Lda-Based Topic Modeling (Studi Kasus: Shopee Indonesia) <https://doi.org/10.22146/ijccs.74383>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naive Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. 5(September), 697–711. <http://dx.doi.org/10.30645/j-sakti.v5i2.369>
- Nur, M. A., & Wardhani, N. (2022). Optimasi Normalisasi Kata Pada Data Twitter Untuk Meningkatkan Akurasi Analisis Sentimen (Studi Kasus Respon Masyarakat Terhadap Layanan Teman Bus). *Jurnal Fokus Elektroda*, 07(04), 237243. <https://doi.org/10.33772/jfe.v7i4.21>
- Purnamawati, A., Winarto, M. N., & Mailasari, M. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi TikTok menggunakan Metode BM25 dan Improved K-NN Fitur Chi-Square. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 7(1), 97–105. <https://doi.org/10.31603/komtika.v7i1.8938>
- Rizal, Aidilof, H. A. K., & Wahyu, K. (2021). Klasifikasi Berita Olahraga pada Portal Berita Online dengan Metode K-Nearest Neighbour (KNN) Dan Levenshtein Distance. *Jurnal Teknologi Terapan and Sains* 4.0, 2(1), 31–49. <https://doi.org/10.1976/tts%204.0.v2i1.3760>
- Savitri, N. L. P. C., Rahman, R. A., Venyutzky, R., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Sekolah Daring pada Twitter Menggunakan Supervised Machine Learning. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3216>
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i2.4319>
- Yulian, E. (2018). Text Mining dengan K-Means Clustering pada Tema LGBT

dalam Arsip Tweet Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Matematika "MANTIK,"* 4(1), 53–58. <https://doi.org/10.15642/mantik.2018.4.1.53-58>

Zhang, M., & Wang, W. (2017). Study on public opinion propagation in self media age based on time delay differential model. *Procedia Computer Science*, 122, 486–493. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.397>

Zulqornain, J. A., & Adikara, P. P. (2021). Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naive Bayes dan Categorical Propotional Difference (*CPD*). 5(7), 2886–2890. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v7i3.11579>