

## DAFTAR PUSTAKA

- Afkar, T. (2017). Pengaruh Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm), Dan Kecukupan Modal Terhadap Kemampuan Mendapatkan Laba Dari Aset Perbankan Syariah Di Indonesia. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 1(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jie.v1n2.p183-201>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Analysis, D. (2021). *Economics and Development Analysis*. 213–234.
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Annisa Hidayanti. (2018). Pengaruh inklusi keuangan terhadap pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ilmiah*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/63523>
- Anwar, A. A., Adi, A., Alamsah, P., Setia, D., Arista, R., Putra Alamsah, A. A., & Arista, S. R. (2022). Pemikiran Ekonomi Islam Monzer Khaf Article history. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(2), 161–173.
- Arifqi, M. M. (2021). Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.311>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21, 85–90.
- Baiq Fitri Arianti, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Dewi, N. M. H. (2023). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Buleleng. *Ekonomi, Keuangan ....* <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/13680%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/13680/10/1617011010-Lampiran.pdf>
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1970–1981.
- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. ketut. (2019). Pengaruh Inklusi. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8, 2020 : 3214-3236, 9(2), 58–66.

- Farizki, F. I., Salamah, R., Mutiah, T. S. R., Wardhani, W. K., & Siddi, P. (2020). Penyuluhan Umkm Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 620. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.3374>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Harahap, P. L., Azhary, M. R., Azwir, P. S., & Suhairi. (2023). Analisis Perancangan Pemeberdayaan UMKM Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Labuhanbatu Menuju Pasar Global. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 4896–4900.
- Irmawati, S., Damelia, D., & Puspita, D. W. (2013). *Model Inklusi Keuangan pada UMKM Berbasis Pedesaan*. 5(62), 271–279. <https://doi.org/10.15294/jejak.v7i1.3596>
- Islam, A., Islam, E., Islam, E., Kunci, K., Syari, J., Islam, E., & Ponorogo, S. (2020). Agung Eko Purwana. *Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, 2(2), 1.
- Khasanah. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, 1(1), 11–18. <https://doi.org/10.61166/demagogi.v1i1.2>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Lailatul Mufidah, K. T. (2021). *PERAN EKONOMI DIGITAL SEBAGAI PENDORONG PENINGKATAN SERAPAN TENAGA KERJA DAN PENDAPATAN UMKM DI KOTA MAKASSAR*. 7(3), 6.
- Lestari, S., & Hardiyanti, N. (2019). Pengembangan Kota Wisata Syariah dengan Peningkatan UMKM Syariah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(1), 61. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i1.437>
- Manik, N., & Sukadana, I. W. (2019). Memahami Ekonomi Digital Di Indonesia : Studi Kasus Marketplace. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 9(2), 383–412.
- Mannan, A. M., Classical, N.-, Mannan, M. A., Mannan, M. A., & Mannan, P. (2017). *Sifat Motivasional Yang Mempengaruhi*. 3(1), 216–238.
- Ningsih, T. N., & Tasman, A. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial inclusion terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(4), 151. <https://doi.org/10.24036/jkmw02100330>

- Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., Jainudin, & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 135–148. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>
- Pratama, G. (2019). *Metode Statistik Nonparametrik: Uji Korelasi*. 1–14.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>
- Putri Yanti, W. I. (2019). *Inklusi Keuangan*. 2(1). <http://sahabatpegadaian.com/keuangan/inklusi-keuangan>
- Ramadani, D. F., & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital dan Persaingan Usaha sebagai Pendorong Pendapatan UMKM di Kota Makassar. *ICOR: Journal of Regional Economics*, 1(1), 24–33.
- Saputro, D. C., Ismawati, K., Novie, I., & Nugroho, E. (2016). *TERHADAP KINERJA UMKM ( Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Karanganyar )*. 205–213.
- Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal EMA*, 5(2), 66–77. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>
- Saran Sitasi: Alimi, M. E. (2023). Literasi Keuangan Syariah pada UMKM dan Dampaknya terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2080–2090. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602> DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Schmitt, J. (2015). Attribution Theory. *Wiley Encyclopedia of Management, January 2015*, 1–3. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom090014>
- Suci, Y. R. (2008). Penguatan Umkm. *Upp.Ac.Id*, 6(1), 1–31.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2),

804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>

- Sugiyono. (2018). Educational Research Methods Quantitative, Qualitative, and R&D Approaches. *Alfa Beta*, 114, 6–46.
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Haidar Mirza, A. (2019). Peluang Dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital. *Ikraith Ekonomika*, 2(2), 29–34.
- Teguh santoso, Yenasari, P. (2017). *TEGUH SANTOSA 1* , *YENIASARI RIZKIA BUDI 2*  
*teguh@ibm.ac.id 1* , *yenasari@ibm.ac.id 2*. 57–64.
- Turmudi, M. (2017). Produksi Dalam Persektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran Islam*, XVIII(1), 39–41.
- Tutik Siswanti. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Wardoyo. (2016). kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Sikap Politik Luar Negeri Indonesia Kaum Rohingnya Menurut Masyarakat Dusun Cemoroharjo Desa Candibinangun Kecamatan Pakem Sleman*, 15(1), 165–175.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Wulandari, P., & Kassim, S. (2016). Issues and challenges in financing the poor: case of Baitul Maal Wa Tamwil in Indonesia. *International Journal of Bank Marketing*, 34(2), 216–234.  
<https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2015-0007>
- Zia, H. (2020). Pengaturan Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Rio Law Jurnal*, 1(1).  
<https://doi.org/10.36355/rlj.v1i1.328>