

ABSTRAK

Nama : Auliyah Chairani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Financail Inclusion*, *Financial Literacy*, dan Ekonomi Digital Pada Pelaku Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) Pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kota Rantauprapat, Kabupaten Labuhanbatu)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *financiall inclusion*, *financial literacy*, dan ekonomi digital pada pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada perspektif ekonomi islam. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebarakan melalui google from. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Selain itu Teknik analisis data ini menggunakan analisis jalur dengan software SPSS 27.0. Hasil Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dengan uji instrumen data berupa uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik berupa uji normalitas data, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Terakhir dilakukan uji hipotesis berupa uji parsial, uji simultan dan uji determinasi. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *financial inclusion*, *financial literacy*, dan ekonomi digital berpengaruh positive dan signifikan terhadap umkm syariah, yaitu sig. sebesar $0,001 < 0,05$, dan variabel financial literacy $0,001 < 0,05$, dan ekonomi digital $0,001 < 0,05$. Sedangkan secara simultan *financial inclusion*, *financial literacy*, dan ekonomi digital dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($65,165 > 4,23$) atau nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$).

Kata Kunci: Financial Inclusion, Financial Literacy, Ekonomi Digital, Umkm Syariah

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of financial inclusion, financial literacy, and digital economy on micro, small and medium enterprises (MSMEs) from an Islamic economic perspective. This research data was obtained from a questionnaire distributed through google form. This research method is quantitative. In addition, this data analysis technique uses path analysis with SPSS 27.0 software. The results of this study use multiple linear analysis with data instrument tests in the form of validity and reliability tests. Classical assumption tests are data normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests. Finally, hypothesis tests are carried out in the form of partial tests, simultaneous tests and determination tests. The results showed that partially the variables of financial inclusion, financial literacy, and digital economy had a positive and significant effect on sharia MSMEs, namely sig. $0.001 < 0.05$, and financial literacy variables $0.001 < 0.05$, and digital economy $0.001 < 0.05$. While simultaneously financial inclusion, financial literacy, and digital economy with a calculated F value greater than the F table ($65.165 > 4.23$) or significance value ($0.001 < 0.05$).

Keywords: *Financial Inclusion, Financial Literacy, Digital Economy, Sharia MSMEs*