

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Aderian Hasibuan. (2016). Analisa Kepuasan Terhadap Penjualan di Pasar Tradisional. *Manajemen Industri*, 23-47.
- Algifari. 2016. Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan Pelanggan, Metode Importance-performance Analysis (IPA), dan Model Kano. BPFE. Yogyakarta.
- Amirin, T., 2011, Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin, Erlangga, Jakarta.
- Amirullah. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Kualitas Pasar Tradisional. *Teknik Industri*, 1, 16-34.
- Assauri, S. 2021. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Basri Syarif. (2019). Analisis kualitas suatu pasar tradisional yang menggunakan responden tetap. *Teknik Industri*, 23-40.
- Darrin, G. And Mervin K. Lewis .2001. *Evaluating the risk of public private partnership for infrastruktur project*.
- George Terry, 2009, Dasar-Dasar Manajemen, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, Y. (2019). Strategi Partisipatif Pengembangan Pasar Tradisional Swadaya Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang. Skripsi. Program Sarjana Ilmu Ekonomi Syariah. Jambi:Universitas Islam Negri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Hasibuan, H. Malayu S.P. 2002. Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.
- Indonesia. 2012. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*
- Kotler, Keller. (2017). *Marketing Management* edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Majid. (2017). Kualitas Pelayanan Konsumen pada pasar tradisional . *Teknik Industri*, 17-29.
- Margaretha, 2012. Kualitas Pelayanan: Teoridan Aplikasi. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Martul, Shadiqqin, 2004. Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Konsumen. Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.s
- Nugroho. 2003. Konsep pengelolaan secara umum: Journal Umpalangkarya. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Parasuraman. (2016). Konsep Kualitas Pelayanan yang Tepa untuk pasar. *Teknik Industri*, 18-28.
- Parjoyo. (2018). Analisis Pelayanan Konsumen Pada Pasar Tradisional. *Teknik Industri*, 37-49.

- Philip Kotler (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Rahardjo, 2011, Teori Ekonomi Makro Lanjutan, Surakarta, UNS Press.
- Ratminto dan Atik. (2013). Analisis Karakteristik Pelayanan yang efektif pada pasar. *Pemasaran*, 18-30.
- Republik Indonesia. 2004. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah*. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan*. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Jakarta.
- Sadilah, Emiliana. dkk. (2011). Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Semarang-Jawa Tengah. Yogyakarta: Balai Pelestarian.
- Sayareh, Jafar dkk. (2016). *Service Quality Evaluation and Ranking of Container Terminal Operators*. *The Asian Journal of Shipping and Logistics* 32(4) (2016)203 -212).
- Setyadharma, A. 2010. Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sinambela, Lijan Poltak. Dkk. 2011 .Reformasi Pelayanan Publik. Jakarta:Bumi Aksara
- Subowo, Eko. 2002. Pokok-pokok pikiran manajemen pasar. Badan Pendidikan dan pelatihan Departemen Dalam Negeri.
- Sugiyono. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan Konsumen dan Konsep pelayanan. *Teknik Industri*, 18-28.
- Sugiyono, 2016. Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Syariansyah. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Beberapa Metode. *Teknik Industri*, 28-49.
- Tjiptono. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode IPA. *Teknik Industri*, 21.
- Tjiptono. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta : Andi.
- Widiyono. (2017). Kepuasan Konsumen terhadap pemasaran produk di pasar. *Teknik Industri*, 7-19.
- Yogi R.L, 2000. Pedoman Pembinaan Pasar Daerah. Diklat manajemen Pasar Daerah, badan pendidikan dan pelatihan departemen Dalam Negeri.
- Zumrotin KS, 2002. Pola Keterkaitan Pasar Modern Dengan Pasar Tradisional, Manajemen Pasar, Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.

