

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 215–229. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p215-229>
- Alia, U. N. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT PADA PRODUK HALAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie)*.
- Databoks. (2021). jumlah penduduk indonesia. *Databoks*.
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), 77–84. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.256>
- Firdaus, S., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Religiusitas Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Korean Food di Kota Sukabumi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1579.
- Ghozali, imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- GUNAWIJAYA, R. (2017). KEBUTUHAN MANUSIA DALAM PANDANGAN EKONOMI KAPITALIS DAN EKONOMI ISLAM. *Al-Maslahah*, 13, 282.
- Hamdani, A., Sari, N., & Umuri, K. (2021). Pengaruh kesadaran halal dan sertifikat halal terhadap minat beli produk kentucky fried chicken (KFC). *Al-Buhuts*, 17(2), 198–212. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i2.2305>
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (Issue July).
- Herindar, E., Amani, A. S. Z., & Wulansari, R. (2020). Pengaruh Halal Certification dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Muslim Z. *Institut Tazkia*, 18102012.
- Huda, N. (2017). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU

KONSUMSI PRODUK HALAL PADA KALANGAN MAHASISWA MUSLIM Nurul Huda. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 32, 247–270. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>

Indahningrum, R. putri, Naranjo, J., Hernández, Naranjo, J., Peccato, L. O. D. E. L., & Hernández. (2020). Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk makanan ringan. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A??>

Izzuddin, A. (2018). Influence Of Halal Label, Halal Consciousness And Food Materials To Interest Buy Curinary Food Jember. *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 287–294. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PEKED/article/view/1297/1054>

JANNATI, R. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PEMAHAMAN KEAGAMAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MAKANAN HALAL DENGAN KESADARAN HALAL (HALAL AWWARNES) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Study Masyarakat Muslim Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang)*. 8.5.2017, 2003–2005.

Katmawanti, S., & Ulfah, N. H. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mi Instant pada Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Universitas Negeri Malang*, 1(2), 1–14.

Khairunnisa, S., & Muhlisin, S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Produk , Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Halal di Kota Bogor*. 4(2), 473–491.

Khilmatus Zuhriyah, Abd. Kodir Djaelani, A. R. S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. *E – Jurnal Riset Manajemen*.

Krisna Marpaung, F., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>

Kusumastuti, D. K. (2020). Minat Beli Produk Halal di Indonesia: Studi Pemetaan Sistematis. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(2), 27–50. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v2i2.3929>

Mahardika, T. P. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dengan Sikap Konsumen sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 2019.

- Mustaffa, K. A. (2019). Developing Halalan Tayyiban Concept in Malaysia's Food Industry. *Halal Journal*, 3, 97–108.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Putri Indah Lestari, A. S. (2022). *Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga, dan Promosi*. 01(02), 12–22.
- Rifa Amalia, S. R. (n.d.). ANALISIS PENGARUH HALAL AWARENESS , RELIGIUSITAS , GAYA HIDUP , DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DAN KOSMETIK HALAL (Studi pada Generasi Z di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 1680–1690.
- Rizaty, M. A. (2022). *BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id.
- Romi, M., & Sukma, D. (2021). PERAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN LABEL HALAL. *EKOBIS*, 22.
- Rusuli, I., Zakiul, D., & Daud, F. M. (2015). Ilmu Pengetahuan Dari John Locke Ke Al-Attas. *Aceh: Jurnal Pencerahan*, 9(1), 12–22.
- Satria, A. D. (2018). *STRATEGI PENERAPAN KONSEP HALALAN THAYYIBAN PADA RUMAH MAKAN WONG SOLO KOTA PALANGKA RAYA*.
- Sungit, F., Deni, M. I. M., Abdullah, M., Ghani, N. A., & Syahwahid, F. (2020). Concepts and Practices of Halalan Tayyiban in the Islamic Manufacturing Practice (Imp): an Analysis From Syariah Perspective. *ESTEEM Journal of Social Sciences and Humanities*, 4, 214–229.
- Wangi, N. S. (2018). Konsep Halalan Toyyiban Sebagai Energi Membangun Sumber Daya Manusia : Mempersiapkan Entrepreneurship Yang Berkualitas, Berintegritas, Dan Berspiritualitas. *IAIN Kediri*, 1–10.
- Zamhir Basem, Erwan Sumanto, Y. B. (2021). Pengaruh Skill Dan Knowledge Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Virajaya Putra Tambang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 19–28. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi/article/view/61/66>