

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, Elfira Maya. 2018. "Pengaruh Halal Knowledge , Islamic Religiosity , Dan Attitude Terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal Di Surabaya." 1:357–69.
- Astuti, Mirsa. 2020. "Pengembangan Produk (Halal Lifestyle) Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal." 1.
- Bahatma. 2021. "Halal Life Style Sebagai Dakwah Determinasi Diri Dan Sosial Masyarakat Indonesia." (1).
- Databoks. 2022a. "Ada 2 Miliar Umat Islam Di Dunia, Mayoritasnya Di Asia."
- Databoks. 2022b. "RISSC : Populasi Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia."
- Engriani, Mimi, and Rina Fitriana. 2019. "Pengaruh Promosi Media Sosial Line Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Mall Taman Angrek." 2(1).
- Fachruddin, Muhammad Rizky Irza, and Moch. Khoirul Anwar. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya." 3(November):1–10.
- Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti. 2021. "PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK (Studi Kasus Pada Produk Safi)." 6(September):113–27.
- Ghozali, Imam. 2011. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Heryanto, Imam. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." 9(2).
- Hoyyi, Abdul. 2017. "Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen."
- Imam, Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss (Edisi Kheem)*. SEMARANG: badan penerbit universitas diponegoro.
- Jamarnis, Sri, and Febsri Susanti. 2019. "PEGARUH HARGA DAN PERIKLANAN MELALUI INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN MEREK LUX PADA MAHASISWA STIE 'KBP' PADANG."
- Lubis, Desy Irana Dewi, and Rahmat Hidayat. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." 5(1):15–24.
- Lubis, Rini Hayati, and Nurul Izzah. 2022. "Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara." 8(01):97–105.

- Mardiyah, Ainun, Hubbul Wathan, and Ermyna Seri. 2023. "Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Mahasiswa Muslim Medan." 1.
- Marzuki, and Abubakar. 2021. "SYARIAT ISLAM DI ACEH: SEBUAH MODEL KERUKUNAN DAN KEBEBASAN BERAGAMA." (44):99–108.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rachim, Hadiyanto A., and Meilanny Budiarti Santoso. 2021. "MAINSTREAMING THE HALAL LIFESTYLE: BETWEEN OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF SOCIAL PROTECTION CAPACITY IN GLOBAL TRENDS." 6(2).
- Ramadhani, Hanafiah, Alfatikhah Nur, and Rochiyati Murniningsih. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Self-Identity Terhadap Halal Fashion Di Indonesia."
- Ridwan, Muhammad. 2018. "ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM."
- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. 2021. "POLA KONSUMSI DALAM IMPLEMENTASI GAYA HIDUP HALAL." 4(November):26–35.
- Sahir, Syafrida Hafni, Eka Dewi, and Setia Tarigan. 2016. "PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN." 3(1):1–15.
- Sari, Fanny Puspita. 2016. "PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN." 5.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013a. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013b. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R d B)*. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, Nur Ainun, Mustari, Muhammad Hasan, Muhammad Ihsan Said, and Nurdiana. 2022. "PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE HALAL, CELEBRITY ENDORSER DAN TINGKAT HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR)." 11(2).

Zulham. 2016. "Hukum Perlindungan Konsumen.Pdf."