

ABSTRAK

Nama : Nurul Aulia
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal (Kosmetik) pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup halal terhadap keputusan pembelian produk halal (kosmetik) pada mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 80 mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh sebagai responden. Jenis penelitiannya yaitu kuantitatif dengan menggunakan metode purposive sampling, dan penarikan sampel dengan rumus slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan bantuan program aplikasi Statistical For Social Science (SPSS). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel gaya hidup halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal (kosmetik).

Kata kunci : *Gaya Hidup Halal, Keputusan Pembelian, dan Analisis Linear Sederhana.*

ABSTRACT

Name : Nurul Aulia

Study Program : Sharia Economics

Title : The Influence of Halal Lifestyle on the Purchase Decision of Halal Products (Cosmetics) on Sharia Economics Students Faculty of Economics and Business Malikussaleh University.

This study aims to determine the halal lifestyle on purchasing decisions for halal product (cosmetics) in sharia economics students at the faculty of economics and business malikussaleh university. This study used primary data obtained by distributing questionnaires to 80 Islamic economics students at Malikussaleh University as respondents. This type of research is quantitative using purposive sampling method, and sampling using the slovin formula. The data analysis method used is simple linear regression with the help of the Statistical For Social Science (SPSS) application program. The result of the study partially show that the halal lifestyle variable has a significant effect on purchasing decisions for halal product (cosmetics).

Keywords : *Halal Lifestyle, Purchasing Decision, and Simple Linear Regression Analysis.*