

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HALAL (KOSMETIK) PADA
MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Nurul Aulia
NIM. 190440082**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**