

**PENGARUH FITUR *LIVE STREAMING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI
TRUST PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**NADIA SHALATY
NIM. 200410225**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2024**

**PENGARUH FITUR *LIVE STREAMING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI
TRUST PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

**NADIA SHALATY
NIM. 200410225**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2024**