

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bagus, I. (2016). *Antropologi Pariwisata* (Cetakan pertama). Denpasar, Bali: Pustaka Larasan https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Bogdan & Taylor. (1992:21). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; suatu pendekatan fenomenologis terhadap ilmu~ihnu sosial*. Ditermahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Chaffey D, C. F. (2009). *Internet Marketing: Strateg, Implementation, and Practice*. United States: PranticeHall.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2007). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Esterberg, Kristin G, 2002 ; *Qualitative Methods Ins Social Research*, Mc Graw Hill, New York
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Issue March). <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=OTQhEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA37&dq=digitalisasi+surat+menyurat&ots=6aq1OMfILU&sig=rbfjbnBzHlpy9vn1s-ldKqvsl>
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. California :SAGE Publications, 2000
- Koentjaraningrat. (1989). *Pengantar Antropologi* (Cet.3). Jakarta : Rineka Cipta, 2005.
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi, P. 410).
- M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata.pdf*. In Andi (pp. 1–221).

Santana, K. S. (2010). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Kedua). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2010.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta,2018

Suryadana Liga dan Vanny, 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Cetakan ke 1. Bandung: Alvabeta.

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Edisi Pert). Bandung : Angkasa, 1996.

JURNAL

El-Said, Osman; Aziz, Heba (2021-03-10). "Virtual Tours a Means to an End: An Analysis of Virtual Tours' Role in Tourism Recovery Post COVID-19". *Journal of Travel Research*

Hermans, D., & Graburn, N. (1985). "The Anthropology of Tourism". *Man*, 20(1), 189. <https://doi.org/10.2307/2802266>

Junaedi, D., Arsyad, m.R., Salistia, F., & Romli, M. (2021). Menguji Efektifitas Vaksinasi Covid-19 di Indonesia. *Reslaj: Religion Education Social Laa Journa*, 4(1), 158-167. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i1.537>

Jordan, Tim. (1999). "Cyberpower: The Culture and Politics of Cyberspace and The Internet". London and New York: Routledge.

Kalebos, F. (2016). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan". *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, vol 4, 489–502.

Muhtarom, M. (2014). Asas-Asas Hukum Perjanjian: Suatu Landasan dalam Pembuatan Kontrak. *Jurnal Suhuf*, 26 (1) 48-56.

Patra Aditia, & Atria Nuraini Fadilla. (2020). "Tur Pariwisata Di Masa Pandemi (Analisis Pengalaman Virtual Melalui Pendekatan Aware-Ness)". *Jurnal Budaya Nusantara*, 4(1), 205–209. <https://doi.org/10.36456/b.nusantara.vol4.no1.a3259>

Prasetya, D. D. (2020). "Aplikasi Virtual Tour Berbasis web Sebagai Media Promosi Pariwisata". *Seminar On Electrical, Informatic, and Its Educations, A2, vol.1 No. 1. Desember 2020, 203-214*(May), 6.

Respatiningsih, H., & Kurniawan, B. (2020). "Penerapan Virtual Tour Sebagai Strategi Promosi di Era New Normal (Studi Kasus di Destinasi Digital Pasar Inis Purworejo)". *Seminar Nasional Kepariwisataaan, vol.1(1), 83–94*.

Riesa, R. M., & Haries, A. (2020). "Virtual Tourism Dalam Literature Review".
Jurnal Pariwisata Bunda, vol.01(1), 1–6.

Ugur, N. G., & Akbiyik, A. (2020). "Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A crossregional comparison. *Tourism Management Perspectives*", 36(April), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>

Yi, Lu, dan Bozovic-Stamenovic, Ruzica, 2004, "The Spatial Concept of Chinese Architecture", *Jurnal Built Spaces, The Cultural Shaping of Architectural and Urban Spaces* Vol. 9 No. 1, November 2004, diakses dari www.tucottbus.de_theoriedearchitektur_wolke_eng_subjects_041_Yi_Bozovic

Yulianto, Ade dan Lisdianto (2017). "Aplikasi Virtual Tour sebagai Media Promosi Objek Wisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat". KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer. ISSN: 2549-211X. Vol. 01, No. 01, Februari 2017, pp. 19-24

ARTIKEL

Barzey, U., P. (2022). Menjelajahi Dunia Pariwisata Virtual: Kelebihan, Kekurangan dan Pertanyaan Umum. *Perjalanan & Pariwisata. Moxee marketing.*

Moegiarso, Susiwijono (2021 Agustus), "Penerapan PPKM untuk Mengendalikan Laju Covid-19 dan Menjaga Kehidupan Masyarakat". *Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Retrived 20 Juli 2021 <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3159/penerapan-ppkm-untuk-mengendalikan-laju-covid-19-dan-menjaga-kehidupan-masyarakat>

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.

WEB

<https://tjongafiemansion.org>

/

<https://kbbi.web.id/pariwisat>

a

[https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-](https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public)

[public https://www.Medantourism.pemkomedan.go.id.](https://www.Medantourism.pemkomedan.go.id)

<https://medankota.bps.go.id/>

