

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Adi Wibowo (2018). *Sistem Informasiadministrasi Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Laravel Pada Usahaaa Media Network Cibitung*, Bekasi.
- Akhmad dwianto (2018). *Sistem Informasi Data Maintenance Forklift*, Bekasi.
- Aminudin (2015). *Berkenalan dengan laravel & Cara Efektif Belajar Framework Laravel*, Yogyakarta: Lokomedia.
- Andri Kristanto (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya Gava Media*, Yogyakarta.
- BukaForum. (2020). *Menulis Judul Produk yang Relevan Sesuai SEO #1*. <https://komunitas.bukalapak.com/news/124586-menulis-judul-produk-yang-relevan-sesuai-seo-1>.
- Bustami, 2013. *Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Mengklasifikasi Data Nasabah Asuransi*. *TECHSI : Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, Vol. 3, No.2.
- Desi Ratna S, et al., (2019). *Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee*.
- Emadwiandr. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*. 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Guzman, I. & Panthania, A., 2016. *Accenture Interactive*. [Online] Available at:https://www.accenture.com/t00010101T000000w/brpt/_acnmedia/PDF45/Accenture-Chatbots-Customer-Service.pdf [Accessed 15 januari 2020].
- Han, J. & Kamber, M., 2006. *Data Mining Concept and Techniques 2nd Edition*. San Francisco: Morgan Kaufmann Publisher.
- Hanif Al Fatta. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Hidayatullah, Priyanto., Jauhari Khairul Kawistara.2017. *Pemrograman WEB*. Bandung: Informatika Bandung. (jQuery).
- Jogiyanto 2005, *Analisis & Desain Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.

- Jurafsky, D. & Martin, J. H., 2017. *Speech And Language Processing*. 3rd ed. Silicon Valley: stanford.
- Mansouri, A., Affendey, S. L. & Mamat, A., 2008. Named Entity Recognition Approaches. *International Journal of Computer Science and Network Security*, Volume VIII.
- M. Yusron , M. Ali, Rizal. P. (2018). *Penerapan Named Entity Recognition Untuk Mengenali Fitur Produk Pada E- Penerapan Named Entity Recognition Untuk Mengenali Fitur Produk Pada E-Commerce Menggunakan Rule Template Dan Hidden Markov Model*. February.
- Mata, D. (2019). *Buletin APJII*. 1–6.
- Nickerson, R. C., 2002. *AN E-COMMERCE SYSTEM MODEL*, San Francisco State University: Eighth Americas Conference on Information Systems.
- Santoso, Budi. 2007. *Data mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Suryana, and Universitas Pendidikan Indonesia. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (2010).
- Talib, R., Hanif, M. K., Ayesha, S. & Fatima, F., 2016. Text Mining: Techniques Applications and Issues. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, Volume VII.
- Wu, S., Fang, Z. & Tang, J., 2012. *Accurate Product Name Recognition from User Generated Content*.
- Yakub, 2012, *Pengantar Sistem Informasi*, :Graha Ilmu, Yogyakarta.