

## DAFTAR REFERENSI

- Adnan, A., & Abubakar, R. (2021). Manajemen pemasaran (*Legacy Marketing Ke New Wave Marketing*). CV. Sefa Bumi Persada.
- Afif, M., Suminto, A., & Mubin, A. F. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Di Toko Buku La Tansa Gontor). *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 89- 92.
- Arindah Triska Afandi, Imam Baidlowi, & A. H. P. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga produk Terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada industri Batik “Bu Dar”. *Jurnal Manajemen*, 1(4), 105- 119.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 di Kota Medan. *Journal of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 9(1), 127–135.
- Babin, Barry, (2020). Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea. *The Journal Of Service Marketing*, 19(3), 133 – 139.
- Berliandaldo, M., & Prasetio, A. (2022). Analisa dan Tinjauan Hukum atas Kebijakan Pengembangan dan Pemanfaatan Kendaraan Bermotor Listrik pada Sektor Pariwisata Indonesia. *Sanskara Hukum Dan HAM*, 1(2), 1–12.
- Elini, E., & Syaifullah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan pada PT Maju Telekomunikasi Batam. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 3(2), 86-89.
- Fadlan, M., & Tomi, S. (2019). Perancangan Sistem Pengisian Listrik Berulang Secara Otomatis Pada Sepeda Motor Listrik. *Journal of Electrical Technology*, 4(3), 2502–3624.
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (ke-10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Inovasi dan Manajemen*, 4(4). 62-71.
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Unej E- Proceeding*, 7(2), 91-95.

- Joesyiana, K. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 1(2), 15-20.
- Khasanah, U. Nur. (2020). Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Konsumen Toko Family Cilacap). *Jurnal Spirit Edukasi*, 14(1), 3-7.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. London: British Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, R. Rahman. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 39(2), 3-4.
- Marhaban, I., & Suryadi. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi Jenis Fashion (Sepatu Vans) di Kalangan Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 221–236.
- Muhajirin, M. P. (2019). Desain Produk, Pengertian Dan Ruang Lingkupnya. Desain Produk, Pengertian Dan Ruang Lingkupnya. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 13-17.
- Nst, V. F. H. (2023). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 5(2), 41.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(1), 183-188.
- Pangastuti, Jasinta., Sudjiono., dan Eni Prastiti (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *JIMEK (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi)*. 2(1), 65-72.
- Pratiwi, A. A., Wibawa, B. M., & Baihaqi, I. (2020). Identifikasi Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1), 34- 39

- Rina Oktasari. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kaospolosjambi Di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 38- 40.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus dirown division Surakarta). *Journal Of Management, Business And Education*, 7(2), 143-152.
- Reni Anggraini. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, DirectMarketing Dan Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(1), 1–14.
- Schiffman & Kanuk. (2019). *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 7. Jakarta : Indeks.
- Sernovitz, A. (2021). *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan.
- Sudarman, D., & Syamsiar, R. (2021). Pengaruh Desain Produk dan Sistem Pengendalian Produksi terhadap Jumlah Produksi. *Dynamic Management Journal*, 5(1), 102– 109.
- Sudarti, Yushardi, & Nur, K. (2022). Analysis of Potential CO2 Emissions by Various Types of Motorized Vehicles on Highway Kemantren Sidoarjo Regency. *Jurnal Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 9(2), 70–75.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumilat, S. M. D., Lopian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 541- 550.
- Sofiani, & Lauren, S. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Soon Burger Poris Indah. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 6(1), 307–320.
- Suprayogi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di C59 Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 10(2), 195-204.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Busnis & Manajemen*, 6(1), 36–50.

- Susilowati, I. H., and Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(1), 134–140.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 1–18.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>
- Vicky. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 100 Grand Batam Mall. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam Tahun 2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen*, 1(2), 60-65.
- Wahyuningtyas, Y. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2) 1–18.