

ABSTRAK

Nama : Rizki Aulia Rahman
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Desain Produk, Harga dan Promosi *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Listrik di Aceh Utara.
Pembimbing : Teuku Zulkarnaen, S.E., M.M., Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui tentang pengaruh desain produk, harga dan promosi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian sepeda motor listrik di Aceh Utara. Dalam penelitian ini melibatkan sebanyak 100 orang yang menggunakan sepeda motor listrik. Data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dengan wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dan hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah sampel yang ada dan memperluas lokasi penelitian dan variabel sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.

Kata Kunci : Desain produk, Harga, Promosi *word of mouth*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Name : Rizki Aulia Rahman
Study Program : Management
Title : *The Influence Of Product Design, Price and Word Of Mouth
On Bike Purchase Decisions Electric Motorcycles in North
Aceh.*
Lecturer : Teuku Zulkarnaen, S.E., M.M., Ph.D

This study aims to find out about the influence of product design, price and word of mouth promotion on the purchase decision of electric motorcycles in North Aceh. In this study involved as many as 100 people who used electric motorcycles. The data in this study was conducted using primary data with interviews and questionnaires. Data analysis techniques in research using multiple linear regression analysis and the results show that product design has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions and word of mouth promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. For further research, it can add to existing samples and expand the research location and variables so as to obtain more accurate research results.

Keywords : *Product design, Price, Word of mouth promotion, Purchase Decision.*