

PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR LISTRIK DI ACEH UTARA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

RIZKI AULIA RAHMAN
NIM. 200410136



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
MEI, 2024