

DAFTAR REFERENSI

- Abubakar, R., Adam M., & Adnan, (2023), *Manajemen Inovsi dan Kreatifitas*, PT. Raja Grafindo Persada, Depok
- Andrew, & Slamet, F. (2013). Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior Pada Anak Muda Generasi C Di Jakarta. *Peran Perbankan Syariah Dalam Penguatan Kapasitas Umkm Menuju Kemandirian Ekonomi Nasional, 1993*(April), 10–20. www.trendwatching.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Edyansyah, T., & Ahyar, J. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda (Studi Kasus Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis, 11*(2), 47–55.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kussudyarsana, K., & Devi, N. Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi pada Konsumen Air Mineral ADES di Kota Klaten). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis, 10*(1), 87. <https://doi.org/10.12928/fokus.v10i1.2065>
- Lim, yu J., Perumal, S., & Ahmad, N. (2019). The antecedents of green purchase intention among malaysian consumers. *Asian Social Science, 8*(13), 248–263. <https://doi.org/10.5539/ass.v8n13p248>
- Mustika, W., & Kurniawati, D. M. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada Marketplace “X.” *Serina Iv, 709–716*.
- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Consumer Behavior*. Global Edition.
- Setyarini. (2015). *Pengaruh citra merek, pengetahuan produk, sikap terhadap potong harga, sikap terhadap kupon, dan lingkungan sekitar terhadap niat beli ulang*. 22–52.
- Simamora, H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia.

Sughandini, D., Sukarno, A., Effendi, M. I., Kundarto, M., Rahmawati, E. D., & Arundati, R. (2020). *Perilaku Konsumen Pro Lingkungan* (Issue April). Zahir Publising.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung

Suwarso, N., & Wulandari K, N. (2015). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Pertamina Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 253653.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi

Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung. *1*(April), 21–30.