

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghafur (2019). Mekanisme Pasar Perspektif Islam. *Jurnal Iqtishodiyah, Volume 5, Nomor 1, Januari 2019. Institut Ilmu Keislaman Zainul Hasan Genggong*
- Abdul Aziz, (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*, Cet ke-1, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014), *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad Hulaimi (2016). Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 2 E-ISSN: 2442-3076. Universitas Mataram*.
- Ain Rahmi (2015). Mekanisme Pasar dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan 2015, Vol. 4, No. 2, 177-19. IAIN Pontianak*.
- Aisyah dan Siti Khadijah Yahya Hiola (2017). *Ekonomi Mikro : Aplikasi dalam Bidang Agribisnis*, Makassar : CV. IntiMediatama
- Alifio (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Bagi Pedagang Ikan Di Pasar Kaget Rabu Desa Karya Indah Kecamatan Tapung, Kabupaten Kampar. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru*.
- Anoraga, Pandji. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ambar Wati (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selata. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 2 No 2 (2019) 161-177 P-ISSN 2620-295 E-ISSN 2747-0490*.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arijanto Agus, (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Gofindo Persada.
- Bayu Firmansyah (2018) Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Modern Sebelum Dan Sesudah Pemasangan Portal Parkir Otomatis Kota Bengkulu. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu*

- Danang, Sunyoto. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Darmawati (2010). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Jurusan Syariah STAIN Samarinda*
- Desy Astrid Anindya. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua. *Jurnal At-Tawassuth, Vol. II, No.2, 2017: 389–412. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*
- Dewi, Putu Eka Dianita (2018). *Akuntansi Koperasi dan UMKM*. Singaraja: Undiksha Press.
- Djohar Arifin. (2010) *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Fakhry Zamzam, Havis Aravik, (2020). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Feni Dwi Anggraeni (2018). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umkm) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295. Universitas Brawijaya, Malang.*
- Fitri Amalia (2012). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok. *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*
- Fu'anni Amini (2021). Penerapan Etika Bisnis Pada Pedagang Pasar Selasa Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Gadis Arniyati Athar (2020). Nalisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara. *Jurnal Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Abdul Halim Al-Ishlaiyah Binjai. Volume 9 No.1. ISSN: 2089-8592.*
- Heri Irawan (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai. *Skripsi Pascasarjana Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin Makassar.*
- <https://www.kominfo.go.id/content/detail/46385/umkm-kembali-jadi-pahlawan-ekonomi-di-tahun-2023/0/berita>. Diakses pada 10 April 2023.

- Idri (2015). *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi)*. Jakarta: Kencana.
- Irna Sari (2017). Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar). *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Jainuddin (2022). Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda dalam Perspektif Islam. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*, Vol. 1 No. 2. Samarinda.
- Kamalia, (2011). Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru). *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'Ah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Kevvin Marsellino Gusti Putra (2020). Perilaku Pedagang Di Sentra Ikan Bulak Surabaya Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Volume 3 Nomor 1,79-86. Universitas Negeri Surabaya*.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Mardiyah, Ema. (2010). Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya*.
- Medisah Ikhwan (2017). Implementasi Etika Bisnis Islampadapedagangsanjai (Studi Kasus: Pedagang Yang Menggunakan Alat Timbangandi Pasar Atas Bukittinggi). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islamjurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)Bukit Tinggi*.
- Mokh. Syaiful Bakhri Abdussalam. (2012) *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta:Erlangga.
- Muansar Rusman (2019). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pasar Tradisional Andi Tadda Kota Palopo). *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*.
- Muhammad Farid (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islamdalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian. *Jurnal Iqtishoduna Vol. 4 No. 2. Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang, Indonesia*

- Muhammad Iqbal. (2010) *Islam Mazhab Swalayan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Muhammad Khusaini (2013) *Ekonomi Mikro : Dasar-Dasar Teori*. Malang : UB Press
- Muhammad Saleh, Ikit dan Ariyanto, (2018) *Jual Beli Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Muhammad Yunus (2018). Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi *Go-Food*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 1 January 2018 Page 134-146 Online ISSN : 2540-8402 | Print ISSN : 2540-8399*.
- Muthmainnah, (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang di Pasar Tradisional Peunayong Banda Aceh, *Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Nel Arianty. (2013) Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (*Lay Out*) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional, *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 13 No. 01 April 2013 ISSN 1693-7619. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Nine Haryanti (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4. No. 2. November 2019 p-ISSN 2548-5032 e-ISSN 2714-769X*.
- Qotrunnada, dkk. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *Jurnal 4th National Seminar on Educational Innovation. e-ISSN 2620-9292*.
- Rahmawati (2017). Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Makanan (Studi Kasus di Keude Blang Jreum, Aceh). *Jurnal JESKaPe, Vol. 1, No. 1, IAIN Lhokseumawe*.
- Ridwan dkk (2017). *Ekonomi Mikro Islam*. Buku Diktat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rivai Veithzal. dkk (2012). *Islamic Bussines And Economic Ethics*, Cet 1. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Rio Makkulau Wahyu (2020). *Pemikiran Ekonomi Islam*. Sumatera Barat: Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Balai Insan Cendekia.

- Sofyan Harahap. (2011). *Etia Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono.(2015). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supriadi Muslimin (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics Volume 2 Nomor 1*. Gowa: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Azhar Gowa.
- Syamsul Hilal (2014). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah). *Jurnal ASAS, Vol.6, No.2 Fakultas Syari'ah IAIN Raden Intan Lampung*.
- Umi Mursidah (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Wahyu Sri Bintang Romadona (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Desa Jumbleng Indramayu. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 65-72. E-ISSN 2656-0771. Universitas Gunadarma*.
- Yeni Masni (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Di Kota Makassar. *Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar*.