

## ABSTRAK

Nama : Safinatun Naja  
NIM : 190440076  
Judul Skripsi : Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Usaha Mikro di  
Pasar Keude Bungkaih Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh  
Utara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan penerapan etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Keude Bungkaih Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh Utara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Indikator yang digunakan sebagai alat ukur adalah empat prinsip etika bisnis Islam, yaitu prinsip tauhid Keseimbangan, Kehendak Bebas dan Tanggungjawab. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang di pasar Keude Bungkaih meneladani empat prinsip dalam etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas dan tanggung jawab. Namun pada prinsip ketauhidan pelaku bisnis masih ada yang tidak menyegerakan shalat saat waktu shalat tiba, pelaku bisnis tidak menyediakan fasilitas ibadah khusus bagi pedagang karena berdekatan dengan masjid, dan pelaku bisnis tidak libur saat hari besar Islam.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Prinsip keseimbangan, Prinsip kehendak bebas, Prinsip Tanggung Jawab.

## **ABSTRACT**

Name : Safinatun Naja  
NIM : 190440076  
Thesis Title : Application of Islamic Business Ethics to Micro Business Traders  
in Keude Bungkaih Market, Muara Batu District, Aceh Regency  
North

*This study aims to analyze and describe the application of Islamic business ethics to traders in the Keude Bungkaih Market, Muara Batu District, North Aceh Regency. The approach used in this study is a descriptive qualitative approach. Data collection techniques are carried out by means of observation, interviews and documentation. The indicators used as measuring tools are the four principles of Islamic business ethics, namely the monotheism principle of balance, free will and responsibility. The results of the study show that traders in the Keude Bungkaih market adhere to four principles in Islamic business ethics, namely the principles of monotheism, balance, free will and responsibility. However, on the principle of monotheism, there are still business people who do not hasten to pray when the time for prayer arrives, business people do not provide special prayer facilities for traders because they are close to mosques, and business people do not take holidays on Islamic holidays.*

*Keywords: Islamic Business Ethics, Principle of balance, Principle of free will, Principle of Responsibility.*