

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
JASA GADAI EMAS PADA BANK ACEH SYARIAH DENGAN
KEPERCAYAAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS

**TEUKU MUHAMMAD AZANI
216110101036**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2023**