

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, S.S. 2020. *Social Commerce Adoption Using TOE Framework: An Empirical Investigation of Saudi Arabian SMEs*. Int. J. Inf. Manage. 102118, doi: [10.1016/j.ijinfomgt.2020.102118](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102118).
- Adnan, A., dan Abubakar, R. 2021. **Manajemen Pemasaran (*Legacy Marketing New Wave Marketing*)**, CV. Sefa Bumi Persada
- Ahmed Abdul Rasheed, Ahmed Abdul and Abdulla Nafiz, 2022. *Factors Influencing the Adoption of Social Media Marketing by Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) of the Maldives and its Impact on MSME Performance*, **International Journal of Social Research and Innovation**.
- Amalia, Alfi, Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo, 2018. **Analisis Pengembangan Usaha pada Usaha UMKM Batik Semarang di Kota Semarang**, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Amalia, Mely Sakinah, 2022. **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Kelanjutan Penggunaan Social Commerce Menggunakan Technology Continuance Theory (TCT) dan Usability**, Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Angela, 2022. **Faktor Implementasi E-Commerce pada UMKM**. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 4(1).
- Anoraga, Pandji. 2017. **Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Faisal, Basri, 2012. **Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Hambatan bagi Kebangkitan Indonesia**. Jakarta, Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2015. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS**, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Hanim, Latifah dan Ms. Noorman, 2018. **UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha**. Semarang Unisula Press.

- Hapsari, I. M. 2022. **Identifikasi Berbagai Permasalahan yang Dihadap Dan Peninjauan Kembali, Regulasi UKM Sebagai Langkah Awal UKM**. Permana, V(2). vi
si
- Hasan, Iqbal. 2018. **Metodologi Penelitian dan Aplikasinya**, Ghalia Indonesia, Bogor selatan.
- Ishak, Effendi. 2015. **Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM**. Harian Kedaulatan Rakyat Jogja.
- Jauhari, Jaidan, 2010. **Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce**. Jurnal Sistem Informasi, 2(1).
- Kuncoro, Mudrajad, 2018. **Ekonomika Industri Indonesia**. Yogyakarta, Andi.
- Mahliza, Febrina, 2018. **Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Manfaat yang Dirasakan, Dukungan Pemerintah, dan Dorongan Eksternal Terhadap Pengadopsian E-Commerce Berbasis Media Sosial**, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 4(2).
- Nadianingtyas, Nika, 2022. **Pengaruh Adopsi E-Commerce terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Masa Pandemi (Kasus pada UMKM Pengguna Shopeefood di Kabupaten Cilacap)**, Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nurlinda, 2019. **Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)**, Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 7(3).
- Palangan, C Y., 2023. **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Adopsi E-commerce oleh UMKM Kerajinan DIY**. KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi, 3(2).
- Pangesti, Sinta Dwi, 2021. **Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**. Journal of Business and Information Systems, 3(2).
- Portal UMKM, 2019. **Pengertian UMKM Naik Kelas** (<https://umkm.momsharing.id/pengertian-umkm-naik-kelas>)
- Primiana, Ina, 2009. **Menggerakkan Sektor Rill UKM dan Industri**. Bandung, Alfabeta.

- Purwantini, Anissa Hakim , Luk Atul Hidayati and Frank Aligarh, 2024, ***The Influence of Organizational Readiness on e-Commerce Adoption Impact on Micro-enterprises Performance.*** *International Conference on Environment, Green Technology, and Digital Society.*
- Reski, Aminah, 2020. **Digitalisasi UMKM**, Sumatera Barat, ICM.
- Riswandi, R. ; Permadi, I. ; Zainnudin Hamidi, D. 2021. *Kesiapan Teknologi Pelaku Umkm Dalam Adopsi E-Commarce* : Karakteristik Demografi. J. Ilm.MEA 1488-1501.
- Santoso, Singgih, 2012, **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D**, Cet XIV. Alfabeta, Bandung.
- Suhardjono, 2016. **Manajemen Pengkreditan Usaha Kecil dan Menengah** UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Tambunan, Tulus. 2017. **Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting**, LP3ES, Jakarta.
- Tanjung, M. Azrul, 2017. **Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia**, Jakarta, Erlangga.
- Turban, E., Stauss, J., dan Lai, L. 2016. ***Social Commerce: Marketing, Technology and Management.*** New York: Springer International Publishing Switzerland.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang **Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.**
- Yusuf, M. 2022. **Pengaruh Electronic Commerce (E- Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara.** Jurnal Akuntansi STEI, 05(01).