

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesiapan UMKM, dorongan eksternal, dan manfaat yang dirasakan terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dengan membagi kuesioner kepada 100 responden yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan model persamaan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Kesiapan UMKM berpengaruh signifikan terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen. Dorongan eksternal berpengaruh signifikan terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen. Manfaat yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen. Kesiapan UMKM, dorongan eksternal, dan manfaat yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen. Ketiga variabel tersebut mempunyai hubungan yang kuat adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen dan memiliki pengaruh terhadap adopsi social commerce pada UMKM di Kota Juang Kabupaten Bireuen sebesar 71,2%.

Kata Kunci: Kesiapan UMKM, Dorongan Eksternal, Manfaat yang Dirasakan Adopsi Social Commerce

Abstrak

The aim of this research is to determine the influence of MSME readiness, external encouragement, and perceived benefits on the adoption of social commerce among MSMEs in Juang City, Bireuen Regency. The data used in this research is primary data by distributing questionnaires to 100 respondents who were used as research samples. Data processing was carried out with the help of a multiple linear regression equation model. The research results show that; The readiness of MSMEs has a significant influence on the adoption of social commerce among MSMEs in Juang City, Bireuen Regency. External encouragement has a significant influence on the adoption of social commerce among MSMEs in Juang City, Bireuen Regency. The perceived benefits have a significant influence on the adoption of social commerce among MSMEs in Juang City, Bireuen Regency. MSME readiness, external encouragement, and perceived benefits have a significant influence on the adoption of social commerce among MSMEs in Juang City, Bireuen Regency. These three variables have a strong relationship with the adoption of social commerce in MSMEs in Juang City, Bireuen Regency and have an influence on the adoption of social commerce in MSMEs in Juang City, Bireuen Regency, amounting to 71.2%.

Keywords : MSME Readiness, External Encouragement, Perceived Benefits of Adopting Social Commerce