

SUMBER REFERENSI

- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. A. (2023). PERSPEKTIF WISATAWAN TERHADAP DESTINASI PARIWISTA DANAU LUT TAWAR ACEH TENGAH. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). STUDI ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK DITINJAU DARI PERSPEKTIF DAYA TARIK DESTINASI WISATA HUTAN LINDUNG KOTA LANGSA. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction.
- Adnan, A. (2021). Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1).
- Adnan, A. (2019). The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249.
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I

- Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 14(1), 40–56.
- Arif, A. R., & Gunadi, I. M. A. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Berkunjung ke Resto Forestthree. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 6(2), 44-58.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Edyansyah, T., Ahyar, J., & Ikramuddin, I. (2022). Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Minat Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Kasus Pada CV. Bursa Motor Cunda Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(1).
- Edyansyah, T. (2014, November). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Cabang Lhokseumawe Pendopo). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi 2014 “Kesiapan Daerah Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015”*. Lhokseumawe 18–20 Nopember 2014. *Fakultas Ekonomi–Universitas Malikussaleh*.
- Edyansyah, T. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan SPBU Pantan Labu Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Hardiyanto, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Starbucks Ahmad Yani Bandar Lampung).
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika
- Isnana, I., Iranita, I., & Myrna, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di New Marjoly Beach and Resort dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji). Dzikra, F. M. (2020). *Konsumen Pada Bengkel Mobil UD. Sari Motor Di. Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*.
- Kencana, P. N., & Kasdiyo, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service Di Dealer Honda Wahana Ciputat. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 26–37. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.106>
- Lestari, T., Atmosphere, S., Beli, M., & Pembelian, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi

Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi) The Effect of Product Quality and Store Atmosphere on Purchase Decisions with Purchase Intention as an Intervening Variable (Case Study at Kedai Kopi Lain Hati in Grand Galaxy City Bekasi). 9(Juni), 10–24.

- Maulida, D., Ikramuddin, I. I., Adnan, A. A., & Edyansyah, T. (2022). Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Hoco Coffee Banda Aceh). *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).
- Nursavira, N., & Nurainun, N. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Zhalsa. Id Melalui Shopee. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(1).
- Nuraeni, V., We, S. A., Fatimah, T., & Al, S. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Paila, J. A. (2018). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 1 Tahun 2018. 6(1), 58–
- Prasetian, A. (2022). Pengaruh advertising terhadap purchasing intention. 4(5), 2316–2321.
- Prasetyo, K. E., Wijaya, R., & Fiandari, Y. R. (2023). The Influence of Price, Service Quality, and Store Atmosphere on Purchase Decisions on Awesam Malang Distro Consumers. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(02), 148-157.
- Sari, C. P. M., & Nurainun, N. (2022). Analisis Bioekonomi Dan Potensi Lestari Ikan Cakalang Di Provinsi Aceh. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 5(1), 22-27.
- Saputra, R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Syahkuan, J., Ni'mah, S., Absor, S. M. U., Azis, M. A., Bakri, A. A., & Napitupulu, R. H. M. (2022). *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Penerbit NEM.
- Yuningsih, E., Siboro, L. P., Yokanan, R. T., Ekonomi, F., & Immanuel, U. K. (2023). Pengaruh promotion, store atmosphere, dan service quality terhadap customer satisfaction dimediasi oleh purchase decision. 1(1), 152–162.