

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA GRAHA *COFFEE & RESTO* DI
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**NAZILA FIRZA
NIM. 190410153**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
GRAHA *COFFEE & RESTO* DI LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**NAZILA FIRZA
NIM. 190410153**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**