

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., Umar, A., & Budiman, B. (2018). Pengaruh motivasi kerja dan kompetensi terhadap kinerja pegawai melalui disiplin kerja. *Jurnal Mirai*
- Apriliani, Windi. 2020. Strategi pengembangan agribisnis ekonomi kreatif melalui analisis SOAR (studi kasus pada cafe prakerta kopi purwokerto). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Purwokerto. *Skripsi*. Universitas IAIN
- Arifin, S., Putra, A. R., & Hartanto. 2019. Pengaruh kompetensi, kompensasi dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1), 22–29.
- Asili, A. 2017. Manajemen *strategi* filantropi islam di palembang dengan pendekatan appreciate inquiry. *Jurnal Economic* Vol.3. No 2
- A Umar. 2012. Upah meningkatkan kinerja dan motivasi kerja para pekerja di industri manufaktur di Kota Makass. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 25 (1), 78-85
- Buchory, Herry Achmad., Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen strategik*. Linda Karya. Bandung.
- David, Fred. R, 2006. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 10th Ed.
- Ferdinanda. 2015. Analisis kinerja pelayanan dan persepsi pengunjung museum ullen sentalu dengan metoda importance – performance analysis. *Jurnal seni*
- Husein Umar. 2008). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kahfiati Kahdar, *et al.* 2014. *praktikum kelas VIII*. Jakarta. Kementrian Pendidikan Kebudayaan
- Kurniawati, A. Kurniawan, *et al.* 2016. Strategi untuk menciptakan keunggulan bersaing melalui pengembangan, desain, dan kualitas produk (kasus pada industri pakaian muslim di kota tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi*
- Nusawanti, T. A., 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Bagas Bakery, Kabupaten Kadal. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor
- Pangestu. 2008 . Pengembangan industri kreatif menuju visi ekonomi kreatif 2025. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor
- Rahmanuddin, Andi., Nurhapsa., Arman. 2020. Strategi pengembangan kerajinan limbah cangkang kerang di Kota Parepare.Fakultas Pertanian Peternakan dan Perikanan. *Jurnal ilmiah Ekosystem* Vol.20 No 1

- Rothwell, WJ, Sullivan, RL, & Stavros, JM. (2015). *Practicing organization development : Leading transformation and change*. Hoboken, UNITED STATES.
- Saputro, Adi. 2020. Strategi pengembangan pemasaran menggunakan analisis SOAR (*Strenght, Oppurtunity, Aspiration, Result*) dan matrik QSPM (Studi kasus: keramba jaring apung ikan nila). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stavros, J., & Hinrichs, G., 2009. *Thin book of SOAR building strengh-based strategy*, bend,OR Thin Book Publisher.
- Stavros, J. M. 2013. The generative nature of SOAR: Applications, results, and the new SOAR profile. *AI Practitioner: International Journal of appreciative inquiry*, 15(3), 6–26
- Suryadi, Sebastian. 2021. Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan bisnis clothing parasite cloth. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Skripsi*. Universitas Brawijaya
- SW Panjaitan · 2019. Perancangan identitas kota tanjungbalai asahan dengan memanfaatkan objek kerang. *Jurnal Proporsi*, Vol 4
- Umar, PS Sulaiman., 2011. Status introduksi ikan dan strategi pelaksanaan secara berkelanjutan di perairan umum daratan indonesia. *Jurnal Kebijakan perikanan*
- Widayatun*. 2019. Pelestarian terumbu karang di kabupaten raja ampat dan peningkatan kehidupan sosial *ekonomi masyarakat*. Penerbit Leuser Cipta Pustaka.
- Wispondono. 2010. Pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja pengrajin industri batik di Kabupaten Bangkalan. *jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis*, Universitas Trunojoyo, Vol. 1, (2), 152-162 ISSN 2087-1090.
- Yafiz, Muhammad. Yusrizal., *et al*. 2015. Pemberdayaan perempuan dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di Tanjungbalai
- Zamista, Adelia Alfama*. Juni 2020 . *Articles Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance*. Indonesia. Vol 6, No 1 (2020)
- ZA Umar. 2011. Pengembangan agribisnis terpadu di sektor perikanan (suatu tinjauan evaluasi dan strategi kebijakan). *Jurnal Inovasi* 8 (04), 2011