

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini mengkaji perihal branding partai politik yang dilakukan oleh DPC PDIP Kota Lhokseumawe. Adapun rumusan masalah utama yang ingin diteliti serta dijawab dalam penelitian ini adalah bagaimana marketing dan branding politik untuk meningkatkan elektabilitas partai dalam perspektif kader dan masyarakat Kota Lhokseumawe. Selanjutnya rumusan masalah yang ingin diteliti dan dijawab juga oleh peneliti adalah kendala apa saja yang dihadapi dilapangan dalam melakukan branding partai politik guna meningkatkan elektabilitas partai politik untuk menghadapi pemilu 2024 terkhusus masyarakat kota Lhokseumawe. Lokasi yang ditetapkan peneliti dalam penelitian ini adalah Kota Lhokseumawe, bertujuan untuk mengetahui bagaimana elektabilitas PDIP Kota Lhokseumawe yang terus menurun dari dua decade terakhir dan apa saja yang menjadi kendala yang dihipi dilapangan, dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Untuk pengumpulan data peneliti akan melakukan Observasi lapangan, wawancara dengan pihak yang telah ditetapkan untuj menjawab permasalahan yang diangkat.

Kata kunci : Elektabilitas, Partai Politik, PDIP, Pemilu 2024

ABSTRACT

The purpose of the research is to understand the Political Party Branding that is carried out by the Regional Executive PDIP of Lhokseumawe. The main question in this research will be answered is how the Political Marketing and Branding of the party can increase electability from the perspective of Party Cadres and the general public in Lhokseumawe City, and Political Branding in the field in increasing the party's electability also what the challenges that exist in the field for Political Electability of the Party increase in the 2024 general election more specifically to community City of Lhokseumawe. The research will be conducted in Lhokseumawe City, and using descriptive qualitative methodology. Data collection through Participant observations and document reviews and Interviews with informants.

Key Word : Electability, Political Party, PDIP, General Election