

**PENGARUH INTERAKTIVITAS DARI IKLAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP NIAT MEMBELI *ONLINE* DI SITUS *E-  
COMMERCE* SHOPEE DENGAN MOTIVASI HEDONIS  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

**RAVENA ADISTY  
NIM : 190410139**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**

**PENGARUH INTERAKTIVITAS DARI IKLAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP NIAT MEMBELI *ONLINE* DI SITUS *E-COMMERCE*  
SHOPEE DENGAN MOTIVASI HEDONIS SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen**

**RAVENA ADISTY  
NIM. 190410139**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**