

DAFTAR PUSTAKA

- Asman, N., & Apriliani, N. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Axis. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7), 398–414.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aswad, D. N., Hapsara, O., & Alhudhori, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi). *SMS: Science of Management and Students Research Journal*, 1(1), 1–10.
- Baum, F. (2013). *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta. Erlangga
- Firmansyah, A. (2019). *pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Jogiyanto, (2010). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(2), 8–18.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Benyamin (ed.)). Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2).
- [https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/62f9f78a68827/serapan-rumah-subsidi-rei-perbankan-masih-selektif-beri-kpr](https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/62f9f78a68827/serapan-rumah-subsidi-rendah-rei-perbankan-masih-selektif-beri-kpr)
- <https://pemilu.kompas.com/read/2017/08/13/200325621/rumah-tipe-36-paling-diminati-di-lhokseumawe>
- Maulana, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar AXIS (Studi pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/5451>
- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S., & Khatibi, A. (2019). *Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia*. *Management Science Letters*, 9(9), 1341-1348.

- Siregar, A. I. (2021). Model Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dari Perspektif Fasilitas, Citra Perusahaan Dan Harga (Survey Pada Perumahan Panorama Sakuran Asri Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 212-224.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1-12.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, & Darmadji, F. (2011). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi Ketii). Salemba Empat. Jakarta
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi
- Umar, Husein, (2014). Riset Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT. SUN
- Yustiawan, O., & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.