

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kualitas, harga, lokasi, promosi, dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian rumah di PT. kediaman firya lientas di kota Lhokseumawe. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Sampel penelitian berjumlah 66 responden. Metode analisis data yang digunakan untuk melihat hubungan antara variabel independen dan variabel dependen menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di PT. Firya Lientas Residence Kota Lhokseumawe, harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Firya Lientas Residence Kota Lhokseumawe, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Firya Lientas Residence Kota Lhokseumawe, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Firya Lientas Tempat tinggal Kota Lhokseumawe dan citra perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. firya lientas kediaman kota lhokseumawe.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas, Harga, Lokasi, Promosi, Dan Citra Perusahaan