DAFTAR PUSTAKA

Safina, Z., Ali, M., & Fitri, D. (2024). Analisis gaya komunikasi penjual pada akun TikTok@grosirshop_stufff. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora* , *2* (4), 840-849.

Afif Setiantono, H., & Ali, H. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Manajemen Hubungan Pelanggan dan Proposisi Nilai terhadap Loyalitas Pelanggan*. https://doi.org/10.38035/dar.v2i3

Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). *Pengaruh Harga, Promosidan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Prlanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek*.

Bisnis, J., & Pemasaran, D. (2021). *pengaruh customer relationship management (crm) terhadap kepuasan pelanggan produk sepatu converse*. *11*(1).

Choirulloh, A., Martina Waruwu, A., Prastowo, B., & Telaumbanua, P. (2025). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan XL Axiata. In *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* (Vol. 8, Issue 1).

Diva, O., Prodi, W., Divisi Kamar, M., Batam, P., Wibowo, A., Manajemen, P., Kamar, D., Lubis, A. L., & Fatimah, Z. (2023). *peran komunikasi interpersonal front office dalam meningkatkan pengalaman tamu di asialink hotel by prasanthy batam*. https://doi.org/10.59193

Hanifah, H., Salsabillah, L., Tazkia Fitri, A., Mona Febriani, R., Hidayatullah, R., Harmonedi Landasan Teori, H., Relevan, P., & Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan Haura Hanifah, K. (n.d.). *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*. http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan

Haryanto, R., Hasan, G., Akbar, N., & Mulyadi, F. (2024). *perilaku konsumen*.

Hasan, G., Lim, J., Fernandes, N., Eddison, T., & Internasional Batam, U. (2023). Dampak Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kinerja Perusahaan di Tiga Segmen (Keuangan, Pemasaran dan Operasional). *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(2). https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12431

Herleandhi, F. (2023). pendekatan komunikasi interpersonal waroeng noesantara dalam menjaga loyalitas pelanggan. *Jurnal CommLine*, *08*(02), 94–109.

Lubis, M. Z. (2024). *Komunikasi Interpersonal di Era Media Sosial: Pengaruh Interaksi Online terhadap Hubungan Personal*.

Mercu Buana Jakarta, U., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kinerja Perusahaan Hery Derajad Wijaya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, *3*(3).

Muhammad,), Arrosyid, A., Taufik, M., Apriyadi, R., Aulya, M. N., Agustina, S., Susilawati, S., Salwalani, S., & Firmansyah, R. (2023). *peranan komunikasi bisnis dalam interpersonal skills profesi sales and marketing. niagawan, 12(2)*.

Nopianti, R., Putri, R. E., Alfitrah, P. A., Syahputro, S. B., Ekonomi, F., Stie, P., & Tanjungpinang, I. (2023). *Jurnal SUTASOMA | 10 Penerapan Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Laundry Sabana Tanjungpinang*. https://s.id/jurnalsutasoma

Nov Melenia, C., Wulandari, S., Ki Ratu Penghulu No, J., Sari Baturaja OKU, K., & Baturaja Jl Ki Ratu Penghulu No, U. (2022). *strategi komunikasi interpersonal guru dan siswa dalam proses pelaksanaan asesmen nasional berbasis komputer di sd negeri 62 oku interpersonal communication strategy for teachers and students in the process of implementing a computer-based national assessment at elementary school negeri 62 oku*. *Jurnal Massa*, *03*. https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM

Rambe, V. (2023). *implementasi customer relationship management (crm) dalam mempertahankandan meningkatkan jumlah nasabah bank syariah indonesia padang sidmpuan*.

Saragih, N. (2025). *Kecerdasan Emosional sebagai Prediktor Keberhasilan Interpersonal NGALEMISA BR SARAGIH Abstrak*.

Sidik, M., & Ramadhan, A. (2025). *Analisis Penerapan Customer Relationship Management (CRM) dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Toko Shafatul Marwa*.

Sirait, L., Adestora Sinaga, D., Rangkuti, A. E., Bisnis, M., Niaga, A., & Medan, P. N. (2022). *pengaruh potongan harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan shopee*.

Tulus, T., Aldy, E. R., Rambe, S., & Frida, E. (2023). *sustainable tourism dan pemberdayaan masyarakat untuk mengentaskan kemiskinan*.

Wibowo, A., Kom, M., Si, M., & Praktek, T. &. (n.d.). *(Customer Relationship Management) P Y YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK*.

Yossi Laudinsha, B., Ayu Sanggarwati, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, S. (2024). Strategi Efektif untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Era Digital. In *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis dan Teknologi Informatika* (Vol. 1, Issue 3).

Saputra, S. (2021). *Analisis Komunikasi Interpersonal Customer Service Dalam Mempertahankan Pelanggan Telkomsel (Studi Pada Telkomsel Grapari SKA Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).