POLA KOMUNIKASI *INTERPERSONAL* SYIFA CATERING DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DI AHAD FESTIVAL LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

Oleh:

RAHMA FITRIA

NIM: 210240235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

2026