DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.

Ali, M & Asrori, M. (2015). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik.* Jakarta: Bumi Aksara.

Baudrillard, J. (2017). *The Consumer Society: Myths and Stuctures (Revisi).* London : Sage Publications.

Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moelong, L.J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.*

Purnomo, H. 2024. *Bunga Rampai Psikologi Remaja dan Permasalahannya.* Cilacap: Media Pustaka Indo

Ritzer, G. (2008). *Teori Sosial Postmodern.* Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Sulaiman, U. (2020). *Perilaku Menyimpang Remaja dalam Perspektif Sosiologi.* Gowa: Alauddin University Press.

Syamsu, Yusuf L. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Jurnal

Andina, F & Zulaikha, S. (2024). Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Dua Asa Coffe Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni,* Vol 3, No 2, hal: 831-838.

Adibah, I.D. 2019. Gaya Hidup Remaja Santri Nongkrong di Kafe. *Jurnal Paradigma,* Vol 8, No 1, hal: 1-5

Agustin, N. (2025). Nangkring Khas Milenial : Trend Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial , Karakteristik Milenial dan Desain Coffee Shop. *Jurnal Fokus Manajemen,* Vol *5*, No 3, hal: 567–582.

Deswita, D.S. (2024). Eksistensi Coffee Shop Terkait Prilaku Konsumtif Anak Muda (Studi Kasus Pada Coffee Shop Maio Kota Pangkalpinang). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial,* Vol 4, No 9, hal: 1-10

Fahtoni, H. (2022). Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial: Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Communication & Social Media,* Vol 2, No 1, hal: 14–21.

Hapsari, Z. R., & Wijaya, A. (2024). Coffee Shop dan Gaya Hidup Mahasiswa Perkotaan. *Journal of Youth and Outdoor Activities,* Vol 1, No 2, hal: 70–90.

Bakti, Nirzalin, Alwi. (2019). Konsumerisme Dalam Perfektif Jean Baudrillard., *Jurnal Sosiologi USK*, Vol 13, No 2, hal: 146–165.

Iqbal, M. F. (2024). Nongkrong dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi,* Vol 13, No 1, hal: 1–11.

Ludviyah, I. P. (2022). Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Budaya Populer Remaja (Studi di Convo Coffee Jombang). *Journal Of Public Power*, Vol *6*, No 1, hal: 1-12

Masyithah, S. 2026. Budaya Nongkrong sebagai Gaya Hidup Masyarakat Urban di Banda Aceh. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik (JMIA)* Vol.3, No.3, hal: 257-270

Oktaviani, D., & Simanjuntak, D. (2024). Analisis Motivasi Kawula Muda Nongkrong di Kafe F2 Rantauprapat. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol 4, No 2, hal: 10-21

Olifia, S. (2022). Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol 27,No 3, hal: 251–266.

Saputri, D. A. (2023). Representasi *Image* Anak Muda Dalam Budaya Ngopi. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora,* Vol 1, No 2, hal: 122–135.

Sari, A.S. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, Vol 5, No 4, hal: 539–545.

Sofyan, N. N.(2022). *Bu*daya Nongkrong dan Identitas Sosial di Coffee Shop. *Al-Adabiya : Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan,* Vol 20, No 2, hal: 1–12.

Yolanda, V. (2023). *Nongkrong dalam Perspektif Baudrillard (Studi di Café Literatur Indralaya)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

Widiawati. (2023). *Perilaku Nongkrong Anak Muda di Café (Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Kedai Rakyat Di Watampone)*. Jurnal Ilmu Sosial Humaniora dan Seni, Vol *1, No 2*, hal: 33–42.

Yose, D. (2022). Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat Coffee Shop. *Jurnal Perspektif,* Vol 5, No 2, hal: 208–216.

Skripsi

Aeni, W. S. N. (2025). *Pengaruh Kebiasaan Nongkrong di Coffee Shop Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa di Kota Bandung.* Skripsi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

Putri, Z. F. (2020). *Konsumerisme Anak Muda Dalam Budaya Nongkrong (Studi Kasus Preferensi Cafe di Jakarta Selatan).* Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember

Yudha, A.W. (2023). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Remaja (Studi Fenomenologi Komunikasi Coffee Shop Pekanbaru).* Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Yuliarti, R. (2021). *Budaya Nongkrong Sebagai Gaya Hidup Para Perempuan Penikmat Kopi di Sidoarjo (Studi Kasus Pada Coffee Shop Sehari Sekopi di Kawasan Sekitar Transmart Sidoarjo).* Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya