DAFTAR PUSTAKA

Anindita, R. dan Baladina, N. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Yogyakarta: Andi Publisher.

Anne T., dkk. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

Asmarantaka, R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Bogor: IPB Press.

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bireuen. 2026. Data Produksi Ikan Bandeng. Bireuen: BPS.

Basu Swastha. 2014. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Hendra Kusuma. 2017. Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (LM3) Agrina di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen.

Kotler, P. dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Laely Mufrihah, dkk. 2020. Analisis Pemasaran Hasil Perikanan. Jurnal Agribisnis.

Mertayasa, I.K.D., Rahayu, E.S., dan Khomah, I. 2020. Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Petelur di Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. AGRISTA, Vol. 8 No. 3.

Mulyadi. 2014. Ekonomi Perikanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nurcaya, Rosada, dan Busaeri. 2020. Analisis Sistem Pemasaran Komoditas Jagung Hibrida *(Zea Mays L)* di Desa Kampung Beru, Kecamatan Polombangkeng Utara, Kabupaten Takalar.

Sari dan Nugroho. 2022. Analisis Pemasaran Hasil Perikanan. Yogyakarta: Andi Publisher.

Setiawan dan Dewi. 2020. Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Side, Busaeri, dan Ilsan. 2018. Analisis Sistem Pemasaran Komoditi Bawang Merah Dengan Pendekatan SCP di Kelurahan Baruga Dhua, Kabupaten Majene.

Soekartiwi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Soekartawi. 2019. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Stanton, W.J. 2013. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Suyanto. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2021. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Publisher.

Tibrani. 2015. Analisis Sistem Pemasaran Ikan Patin Segar Desa Koto Mesjid ke Daerah Tujuan Pemasaran.