DAFTAR PUSTAKA

Ahmad jamaliyah, R., & Aristriyana, E. (2023). Pengukuran Kerja Pegawai Untuk Optimalisasi Produksi Otak-Otak Dengan Metode Time Study Pada Ukm Putra Ar Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh*, *2*(01), 35–44. https://doi.org/10.25157/jig.v2i01.2965

Mukoffi, A. (2018). Analisis Kebijakan Pemerintah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengahkabupaten Malang (Umkm). *Jamswap; Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *3*(2), 63–72.

Armstrong, K. dan. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, *2*(4), 1–9.

Bora, M. A. (2017). Analisa Kepuasan Penggunaan E-Learning Cloud Sekolah Tinggi Teknik (STT) Ibnu Sina Batam. *Jurnal Industri Kreatif (Jik)*, *1*(01), 55. https://doi.org/10.36352/jik.v1i01.49

Fairuzsyifa, A. I., & Nugroho, Y. S. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2). 265-272.

Fajar, M. D. (2024). *Indentifikasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Wina*.

Fitriyani, A. (2022). *Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha*. [Skripsi, Universitas Semarang]. Semarang.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23.

Jamaliyah, R. A., & Aristriyana, E. (2020). Pengukuran Kerja Pegawai Untuk Optimalisasi Produksi Otak-Otak Dengan Metode Time Study Pada Ukm Putra Ar Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh,* 2(1), 35-44.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). Pearson Education.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari

Muda [Canarium Indicum L.]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*,*14*(3),335. https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/barekeng/article/view/1872

Maulana, A. (2022). Analisis Validtas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, *3*(3), 133–139. https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331

Meutia, S., & Widiayanti, R. (2019). Pengaruh Pelatihan Marketing Strategy and Consultative Selling Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Pemasaran Di Pt Pupuk Iskandar Muda. *Industrial Engineering Journal*, *8*(1), 41–48. https://doi.org/10.53912/iejm.v8i1.380

Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*. 13(1). 1-14.

Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, *5*(12), 5937–5948. https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992

Nathasya, H. (2024). No TitleΕΛΕΝΗ. In *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* (Vol. 5, Issue 1).

Nurhaswinda, Dwi, P. E., Muhammad, Y. R., Rahma, Rohanda, H. S., Sagita, R., Wahyuni, (2025). Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 69-78.

Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1-9.

Rahman, A. V. (2023). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Pembelian Produk Minarako Padang Untuk Menentukan Target Pasar. *Journal of Science Education and Management Business*, 2(3), 178-184.

Ramadhan, D. R., Suci, R., & Riswan, R. (2025). Umkm: Definisi, Karakteristik, Dan Kontribusi Ekonomi. *Ekonom : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 80-84.

Ramadhanis, E. (2024). *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Marketplace Pt. Dewa Alam Hidroponik (Dewaponik)*. [Skripsi, Universitas Brawijaya]. Malang.

Rinawati, D. I., Puspitasari, N. B., & Rahayu, N. (2017). Perancangan Strategi Bisnis Pt Karya Paduyasa Menggunakan Swot Dan Quanitative Strategi Planning Matrix (Qspm). Perancangan Strategi Bisnis Pt Karya Paduyasa Menggunakan Swot Dan Quanitative Strategi Planning Matrix (Qspm), 6(3).

Rusniati, & Haq, A. (2014). Organisasi Staf Pengajar Jurusan Akuntansi , Politeknik Negeri Banjarmasin. *Jurnal INTEKNA*, *2*, 77–78.

Sandita, R. P. (2022). Definisi,Kriteria dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, *90500120021*, 1–13.

Sudarsono, A., Aryanto, A., & Akbar, M. F. (2022). Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume. *Niagawan*, *11*(3), 245–255. https://www.academia.edu/109230957/Pengaruh_Kualitas_Produk_Dan_Harga_Terhadap_Kepuasan_Pelanggan_Yang_Berdampak_Pada_Volume_Penjualan

Wijaya, bagus ady. (2025). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(2), 273–284.

Wijaya, C., Aziza, S., & Wirda, H. (2019). Pelanggan dan Kepuasan. *Sabilarrasyad: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Kependidikan*, 4(2), 16–25.

Yani, A. T. (2010). Mengakrabi Manajemen Stratejik: Solusi Memberdayakan Organisasi Secara Komprehensif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 7(3), 167-182.

Yatmini, M. (2019). Manajemen Strategi. In *Stie Widya Gama Lumajang*.