DAFTAR PUSTAKA

Azis, A., Rahman, F., & Putra, R. 2025. *Transformasi struktural industri pengolahan dalam perekonomian Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 18*(1), 45–58.

Aziz, M. 2023. *Strategi pemasaran digital UMKM di era ekonomi kreatif*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10*(2), 112–121.

Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik industri hasil tembakau Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. 2024. *Produk domestik bruto Indonesia menurut lapangan usaha 2023*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik Aceh Tengah. 2023. *Aceh Tengah dalam angka 2023*. BPS Aceh Tengah.

Bea Cukai Lhokseumawe. 2020–2025. *Laporan penindakan rokok ilegal Kabupaten Aceh Tengah tahun 2020–2025*. Bea Cukai Lhokseumawe.

Chotimah, C. 2019. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran produk aneka keripik pada UMKM Sekar Arum Sukosewu Gandusari Blitar. *Jurnal Ilmu Manajemen, 7*(2), 85–96.

David, F. R. 2019. *Strategic management: Concepts and cases*. Pearson Education.

David. 2009. Pemilihan Strategi Bisnis dengan menggunakan *(*QSPM*) Quantitative Strategic Planning Matrix Sentra Industri Gerabah Kasongan*, Bantul, (Yogyakarta) Semarang Universitas diponegoro.

Dinas Perindustrian Aceh Tengah. 2024. *Profil dan pengembangan UMKM industri pengolahan*. Dinas Perindustrian Aceh Tengah.

Dinas Pertanian Kabupaten Aceh Tengah. 2022. *Data luas areal dan produksi tembakau Gayo*. Dinas Pertanian Kabupaten Aceh Tengah.

Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. 2024. *Laporan pengawasan rokok ilegal nasional*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Fadhullah, M., Ismail, A., & Zulkarnain. 2021. Karakteristik tembakau hijau Gayo sebagai bahan baku industri rokok. *Jurnal Agribisnis Indonesia, 9*(2), 134–143.

Gitosudarmo, I. 2021. *Manajemen strategi*. BPFE.

Habibi, N. 2026, 6 Februari. *Rokok kretek tangan asal Aceh kian laris dan banyak diminati konsumen.* **Dialeksis**.

Haninda, A., Prasetyo, D., & Kurniawan, B. 2022. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Yos Soedarso Economics Journal, 4*(1), 25–35.

Haryati, S. 2019. Penerapan analisis SWOT terhadap strategi pemasaran pada BTN Syariah KCP Parepare. *Jurnal Ekonomi Syariah, 6*(1), 54–66.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2020–2025. *Peraturan Menteri Keuangan tentang tarif cukai hasil tembakau PMK No. 198/PMK.010/2020, PMK No. 192/PMK.010/2021, PMK No. 191/PMK.010/2022, PMK No. 96 Tahun 2024, dan PMK No. 97 Tahun 2024.* Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2024. *Perkembangan data UMKM Indonesia 2024*. Kemenkop UKM.

Kotler, P. 2018. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.

Nurhidayah, K. & Suprihanti, A., 2026. Strategi pengembangan UMKM Cokelat Makaryo di Kulon Progo berbasis pendekatan SWOT dan QSPM. *Manajemen IKM*, 21(1), pp.82–91.

Novia, R., Sari, D., & Lestari, A. 2021. Analisis SWOT sebagai alat perumusan strategi UMKM. *Jurnal Manajemen Strategi, 5*(2), 67–75.

Putri, A. R., Wahyuni, S., & Nugroho, H. 2022. Dampak kenaikan cukai terhadap UMKM tembakau rajangan di Temanggung. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian, 11*(1), 21–33.

Putri, D., & Trimo, L. 2020. *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam perumusan strategi perusahaan*. Jurnal Manajemen Strategi.

Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. 2021. *Strategic planning*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sabri, M., Rahman, A., & Yusuf, A. 2024. Pengaruh kebijakan kenaikan tarif cukai terhadap penerimaan negara. *Jurnal Kebijakan Fiskal, 6*(1), 44–55.

Samosir, J., Sitanggang, R., & Simanjuntak, D. 2023. Peran industri pengolahan terhadap PDB Indonesia. *Jurnal Ekonomi Makro, 15*(2), 98–110.

Stanton, W. J. 2017. *Fundamentals of marketing*. McGraw-Hill.

Suryanto. 2022. Analisis SWOT pada strategi pemasaran perusahaan rokok Gagak Hitam di Bondowoso. *Jurnal Manajemen Bisnis, 9*(1), 40–51.

Suryawan, I. M. 2024. Dampak peredaran rokok ilegal terhadap daya saing industri rokok legal. *Jurnal Kebijakan Publik, 8*(1), 60–72.

Supiyani, S., Saisa, S., & Ningtias, A. 2023. *Phytochemical identification of Gayo tobacco or bakong Gayo (Nicotiana tabacum L.) and its potency for industrial applications*. **Justek: Jurnal Sains dan Teknologi, 6**(4).

Tjiptono, F. 2019. *Strategi pemasaran*. Andi.

UD.Kretek Gayo Aceh. 2025. *6ata produksi, penjualan, dan sisa stok rokok tahun 2020–2026*. UD Kretek Gayo Aceh.

Widodo, S., & Nurcahyo, R. 2021. Analisis strategi pemasaran UMKM di Aceh melalui pendekatan SWOT. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 13*(2), 101–112.

Winarko, B., Santoso, H., & Lestari, P. 2023. Digital marketing sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif, 5*(2), 88–99.

Wulandari, A., Siregar, H., & Putra, R. 2023. Peran sektor industri manufaktur dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, 24*(1), 45–60.

Yunus, E. 2021. *Manajemen strategis*. Alfabeta.