DAFTAR PUSTAKA

Amiruddin. 2013. Ekonomi Mikro Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Semarang: AU Press

Ardiansyah. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Kampung (Gallus Domesticus) di Kecamatan Medan Area (Studi Kasus: Pasar Sukaramai, Kecamatan Medan Area, Medan Kota). Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

Efendi, S., Zahra, S., Amane, A. P. O., Erick, Y. P., Wardhana, A., Ahmadin, S. R., & Bahri, S. 2023. Bunga Rampai Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Bandung: Media Sains Indonesia.

Fauziyah, N. 2018. Analisis Data Menggunakan Uji Korelasi dan Uji Regresi Linear di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis. Bandung: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung.

Hardiansyah, R., Putri, A. S. 2021. Pengantar Ekonomi Mikro. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.

Hutagaol, K. 2025. Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS. Jurnal Padegogik, 8(2), 15–28.

Indartini, M., Mutmainah. 2024. Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen Uji Asumsi Klasik Korelasi dan Linear Berganda. Jawa Tengah: Lakeisha

Julieta, R., Sumarsih, E., Mutiarasari, N. R. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengsruhi Permintaan Daging Ayam Broiler pada Konsumen Rumah Tangga. Jurnal Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, 2(2), 3025-0439.

Lewinsky, J., & Krisnadi, A. R. 2020. Analisis Pengaruh Personal Branding dan Restaurant Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di 88 Korean Kitchen Senopati, Jakarta Selatan. Jurnal Sains Terapan Pariwisata, 5(2), 18–24

Mamuaja, C. I., Rorimpandey, B., Wantasen, E., & Dalie, S. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam buras di pasar tradisional Kota Manado. Zootec, 40(1), 20–29. https://doi.org/10.35792/zot.40.1.2020.26717

Mayzira, C., & Sahir, S. H. 2024. Pengaruh E-Service dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Pada Ryn Boutique Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI), 5(2), 268–281.

Munarka, A. M. H., Bachri, S., & Askar, A. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi potong di Kota Polopo. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2(1), 8–15.

Murdani. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap telur ayam ras di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh, 3(1), 10–16.

Nuraidah, N., Setiawan, I., & Kurnia, R. 2024. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tahu bulat di Desa Janggala, Kecamatan Cidolog, Kabupaten Ciamis. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 11(3), 1413-1419.

Pujianto, A., vikaliana, R., Mulyati, A., fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni., L. 2022. Ragam Penelitian dengan SPSS. Bandung: Tahta Media Group.

Rahayu, S., 2020. Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro. Palembang: Universitas Muhammaddiyah Palembang.

Rahmadhani, F., Budiraharjo, K., Setiyawan, H. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengsruhi Permintaan Daging Ayam Broiler pada Rumah Tangga di Kabupaten demak. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 2(1), 11-24.

Safitri, E., Plumerastuti, H., 2023. Ayam Broiler Aspek Fisiologi Reproduksi dan Patologinya. JawaTimur: Airlangga University Press.

Sukirno, S. 2016. Mikroekonomi: Teori pengantar. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Yusuf, A. A., 2012. Ekonomi Mikro. Cirebon: Nurjati Press

Zusrony, E. 2021. Perilaku Konsumen Di Era Modern. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.