DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Budiarjo, Miriam. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik.* Gramedia Pustaka Utama

Budiarjo, M., Soeseno, N., & Evaquarta, R. (2010). *Modul 5 Partisipasi Politik dan Partai Politik*

Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. https://repository.penerbiteureka.com/publications/408805/metode-penelitian-kualitatif

Syahrum. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranto, Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo. https://share.google/K6l2FE8yQbi5d6LEz

Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view

JURNAL

Afrita, J. (2024). *Pemilu 2024: Meninjau Dampak Kampanye Media Sosial terhadap Partisipasi Politik. GEMA PUBLICA*, *9*(2), 83–95. https://doi.org/10.14710/gp.9.2.2024.1-13

Anggita, Y., Agus Machfud Fauzi, dan, Studi Sosiologi, P., Ilmu Sosial, J., & Unesa, F. (2025). *RASIONALITAS MASYARAKAT BANGKALAN MENGGUNAKAN ARRUM HAJI SEBAGAI PEMBAYARAN BPIH* (Vol. 14).

Antaresa, V., Ahmad Zaidan Zidna Fann, Alexza Courientdya Nugroho Putrie, Chayara Alima, David Jonathan, Gabriella Priscilla Napitupulu, Khanza Azzahwa, Muhammad Putra Tyanto, & Abdul Ghofur. (2026). ARTIST IMAGE AS A POLITICAL TOOL IN THE PAN ELECTORAL STRATEGY FOR THE 2024 ELECTIONS: A CASE STUDY OF UYA KUYA. *Journal of Social and Economics Research*, *8*(1), 348–361. https://doi.org/10.54783/jser.v8i1.1486

Antari, P. E. D. (2018). *INTERPRETASI DEMOKRASI DALAM SISTEM MEKANIS TERBUKA PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA*. Jurnal Panorama Hukum, 3(1), 87–104. https://doi.org/10.21067/jph.v3i1.2359

Azzahra, R. F., & Anshori, A. (2024). Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Gaya Kampanye Politik Prabowo-Gibran 2024 USU Political and Social Sciences Students' Perceptions of The 2024 Prabowo-Gibran Campaign Style. *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, *3*(1), 70–78.

Dharta, F. Y. (2024). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Profesional*, *8*(1), 115–127. https://doi.org/10.25139/jkp.v8i1.8283

Evita, N. (2023). GENERASI Z DALAM PEMILU: POLA BERMEDIA GENERASI Z DALAM PENCARIAN INFORMASI POLITIK. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, *5*(1), 47–66. https://doi.org/10.46874/tkp.v5i1.1051

Fadillah, F. H., Muzaffarsyah, T., Abdullah, T., & Zulhilmi, Z. (2025). Literasi Politik Generasi Z Pada Pemilu Tahun 2024: Studi Pemilihan Legislatif di Kota Lhokseumawe. Journal of Politics, Governance, and Administration, 1(1), 33-42. https://doi.org/10.69548/jpga.v1i1.12.2025

Ibrahim, M. M., Maiwan, M., & Japar, M. (2026). ARTIS DAN PARTAI POLITIK: PARADIGMA KRITIS KONSTELASI POLITIK DI INDONESIA. *JURNAL ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*, *6*(1), 37–48. https://doi.org/10.30742/juispol.v6i1.5115

Idris, K., & Jamalullail. (2025). Sosial Media dan Pemasaran Politik Politisi Muda: Studi Pemanfaatan Instagram oleh Calon Anggota Legislatif Muda Partai Keadilan Sejahtera pada Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Politik*, *21*(1), 55–71. https://doi.org/10.14203/jpp.v21i1.1685

Irawatiningrum, S., & Rohid, N. (2021). POLITIK UANG DAN PEMILU SERENTAK 2019 DI TUBAN. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramaniora*, *5*(2), 353. https://doi.org/10.31604/jim.v5i2.2021.353-361

Loho, Offeny, & Dotrimensi. (2023.). Persepsi Mahasiswa Prodi PPKn Universitas Palangka Raya Tentang Pentingnya Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Presiden 2024. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS) Desember*, *2023*(15), 383–390. http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS

Maulita, I., Ibrahim, Z., & Akmal, M. (2016). Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014. Jurnal Politik Dan Pemerintahan, 1(2), 1-12. http://repository.unimal.ac.id/id/eprint/3261

Milo, Y. (2019). Sikap Politik Fraksi Partai Demokrat Mengenai Isu Ambang Batas Presidensial Dalam Rancangan Undang-Undang Tentang Pemilihan Umum

Pada Tahun 2017. *Jurnal Polinter: Kajian Politik dan Hubungan Internasional, 4*(2), 48-77. https://doi.org/10.52447/polinter.v4i2.1672

Nugraha, F., Luthfiyanti, W. N., Nuraeni, S., & Khaeruni, K. (2024). KOMUNIKASI MULTIMODAL ALFIANSYAH KOMENG DALAM PEMILIHAN UMUM DEWAN PERWAKILAN DAERAH RI 2024. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, *12*(2), 1–9. https://doi.org/10.33592/dk.v12i2.5784

Rizwan, M. M., Rahman, D. A., & Mulyadi, M. M. (2022). Studi Pemikiran Politik Islam: Membangun Siyasah˜ Adilah. JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan, 7(2), 147-157. https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/9352

Rosidin. (2016). Analisis Teori Pilihan Rasional Terhadap Transformasi Madrasah. *Madrasah: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, *7*(2), 22. https://doi.org/10.18860/jt.v7i2.3325

Sani, A. (2024). Persepsi Mahasiswa Tentang Kondisi Politik Indonesia Menjelang Pemilu 2024: Studi Kualitatif terhadap mahasiswa mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *KALODRAN (Jurnal Ilmu Komunikasi), 2*(1), 1-12. https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/kalodran/article/view/191

Sastrawati, N. (2020). PARTISIPASI POLITIK DALAM KONSEPSI TEORI PILIHAN RASIONAL JAMES S COLEMAN. *Al-Risalah Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, *19*(2), 187. https://doi.org/10.24252/al-risalah.v19i2.12730

Siswanto, A., Ahwan, Z., & Pasuruan, U. Y. (2024). Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024. *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, *9*(1), 2502–8294. https://doi.org/10.31538/altsiq.v9i1.5343

Street, J. (2004). Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *The British Journal of Politics and International Relations*, *6*(4), 435–452. https://doi.org/10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x

Syabilla, D. (2025). TRANSFORMASI ARTIS MENJADI POLITISI: FENOMENA KETERLIBATAN ARTIS PADA KONTESTASI POLITIK. Journal of Politic and Government Studies, 14(2), 369-382. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/49817

Tarigan, V. C. E., Asnawi, M. I., Rokan, M. P., Girsang, L. W. P., & Simbolon, N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keterlibatan Politik Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2024. Locus: Jurnal Konsep Ilmu Hukum, 4(3), 99-106. https://doi.org/10.56128/jkih.v4i3.399

SKRIPSI

Kurniawan, F. (2024). Persepsi Gen Z terhadap Calon Legislatif Milenial pada Pemilu 2024. Skripsi Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/9607

WEBSITE

https://www.antaranews.com/berita/3315218/survei-partisipasi-politik-kaum-muda-pada-pemilu-2024-cukup-tinggi

https://m.antaranews.com/berita/3601212/kpu-medan-tetapkan-1853458-dpt-pemilu-2024

https://www.idntimes.com/hype/entertainment/daftar-lengkap-caleg-artis-di-pemilu-2024-00-7bx9b-gymwnx

https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-Pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih

https://www.liputan6.com/showbiz/read/5529605/komeng-ungkap-alasan-mencalonkan-diri-jadi-anggota-dpd-berawal-dari-keinginan-punya-hari-komedi-nasional?utm_source=chatgpt.com

https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pemilu/1062877/lolos-dcs-pileg-2024-uya-kuya-beberkan-alasan-mau-jadi-politisi?utm_source=chatgpt.com

https://hot.detik.com/celeb/d-7223651/eko-patrio-nyaleg-keempat-kali-dan-kembali-berpeluang-duduk-di-kursi-dpr?utm_source=chatgpt.com

https://hot.detik.com/celeb/d-6896758/denny-cagur-blak-blakan-alasan-terjun-ke-dunia-politik?utm_source=chatgpt.com

https://www.suara.com/entertainment/2024/07/09/084500/eko-patrio-minta-artis-ikut-pilkada-jangan-cuma-jual-nama-besar-harus-tahu-masalah-daerahnya?utm_source=chatgpt.com