KAJIAN *PLACE ATTACHMENT* PADA KAWASAN HUTAN LINDUNG KOTA LANGSA

ABSTRAK

Taman Hutan Kota Langsa merupakan ruang terbuka hijau yang memiliki fungsi ekologis, konservasi, edukasi, dan rekreatif serta menjadi salah satu destinasi wisata yang banyak dikunjungi di Kota Langsa. Tingginya kunjungan tetap berlangsung meskipun terdapat beberapa fasilitas yang mengalami penurunan kondisi dan pemeliharaan. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kemungkinan keterikatan pengunjung terhadap kawasan yang tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi fisik, tetapi juga oleh pengalaman, makna, dan hubungan emosional terhadap tempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji *place attachment* pengunjung pada kawasan Hutan Lindung Kota Langsa serta mengetahui keterikatan pengunjung pada setiap zona kawasan. Penelitian menggunakan pendekatan *mixed method* dengan melibatkan 100 responden. Data diperoleh melalui kuesioner, observasi, wawancara, dokumentasi, dan pertanyaan terbuka, kemudian dianalisis berdasarkan tiga dimensi *Tripartite Organizing Framework*, yaitu *Person*, *Psychological Process*, dan *Place*. Analisis dilakukan pada empat zona penelitian, yaitu Zona Penerimaan, Zona Konservasi Satwa, Zona Rekreasi Alam, dan Zona Rekreasi Aktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *place attachment* secara keseluruhan berada pada kategori **tinggi** dengan nilai rata-rata 3,55. Dimensi *Psychological Process* memperoleh nilai tertinggi sebesar 3,83, diikuti dimensi *Person* sebesar 3,63, sedangkan dimensi *Place* sebesar 3,21. Berdasarkan penilaian setiap zona, Zona Rekreasi Alam menunjukkan keterikatan paling kuat, yang berkaitan dengan keberadaan area danau, gazebo, rumah adat Aceh, vegetasi, serta pengalaman rekreatif yang memberikan rasa nyaman dan bermakna bagi pengunjung. Dengan demikian, *place attachment* pengunjung terbentuk melalui hubungan antara pengalaman pribadi, proses emosional dan kognitif, serta karakteristik fisik kawasan. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan dalam pengelolaan kawasan dengan mempertahankan karakter dan elemen ruang yang mendukung terbentuknya keterikatan pengunjung.

Kata kunci: *place attachment*, Hutan Lindung Kota Langsa, pengunjung, ruang terbuka hijau, zonasi.