ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengelolaan keuangan terhadap kesiapan finansial mahasiswa Generasi Z di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Malikussaleh. Latar belakang penelitian didasari oleh fenomena rendahnya kesiapan finansial di tengah pesatnya penggunaan teknologi finansial (fintech), serta indeks literasi keuangan nasional yang masih berada pada angka 66,46% berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling jenis purposive sampling dengan kriteria responden mahasiswa FISIP berusia 18–24 tahun yang aktif menggunakan layanan keuangan digital. Berdasarkan rumus Slovin dengan margin of error 10%% dari total populasi 3.504 mahasiswa, diperoleh sampel sebanyak 98 responden. Metode analisis data yang digunakan meliputi regresi linear berganda, uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (normalitas dan heteroskedastisitas), serta pengujian hipotesis melalui uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan Microsoft Office Excel 2019 dan IBM SPSS Statistics Versi 25 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan finansial, dibuktikan dengan nilai signifikansi uji t sebesar 0,000 (< 0,05) dan nilai t hitung 7,677 lebih besar dari t tabel 1,6605. Pengelolaan keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan finansial dengan nilai signifikansi 0,001 (< 0,05) dan t hitung 3,460 lebih besar dari t tabel 1,6605. Secara simultan, literasi keuangan dan pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan finansial mahasiswa Generasi Z, sebagaimana ditunjukkan oleh hasil uji F dengan nilai signifikansi 0,000 (< 0,05). Besarnya pengaruh kedua variabel independen terhadap variabel dependen adalah 75,6%%%, sedangkan sisanya 24,4%%% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan literasi keuangan perlu disertai dengan praktik pengelolaan keuangan yang disiplin agar dapat meningkatkan kesiapan finansial mahasiswa secara optimal.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, Kesiapan Finansial

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and financial management on the financial readiness of Generation Z students at the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP), Malikussaleh University. The research background is based on the phenomenon of low financial readiness amid the rapid use of financial technology (fintech), as well as the national financial literacy index which remains at 66.46% according to the National Survey of Financial Literacy and Inclusion (SNLIK) 2025. This study employs a quantitative approach with descriptive and verifiable research design. The sampling technique used nonprobability sampling, specifically purposive sampling, with criteria of FISIP students aged 18–24 years who actively use digital financial services. Based on the Slovin formula with a 10% margin of error from a total population of 3,504 students, a sample of 98 respondents was obtained. The data analysis methods used include multiple linear regression, instrument tests (validity and reliability), classical assumption tests (normality and heteroscedasticity), and hypothesis testing through t-test (partial), F-test (simultaneous), and coefficient of determination (R^2) with the assistance of Microsoft Office Excel 2019 and IBM SPSS Statistics Version 25 for Windows. The results show that financial literacy has a positive and significant effect on financial readiness, evidenced by a t-test significance value of 0.000 (< 0.05) and a calculated t-value of 7.677 greater than the table t-value of 1.6605. Financial management also has a positive and significant effect on financial readiness with a significance value of 0.001 (< 0.05) and a calculated t-value of 3.460 greater than the table t-value of 1.6605. Simultaneously, financial literacy and financial management have a positive and significant effect on the financial readiness of Generation Z students, as shown by the F-test results with a significance value of 0.000 (< 0.05). The magnitude of the influence of the two independent variables on the dependent variable is 75.6%, while the remaining 24.4% is influenced by other factors outside the research model. These findings emphasize that increasing financial literacy must be accompanied by disciplined financial management practices to optimally enhance students' financial readiness.

Keywords: Financial Literacy, Financial Management, Financial Readiness