# ABSTRAK


| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Ahmad Daniel |
| Program Studi | : | Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Strategi Keberlanjutan Dan Nilai Lingkungan Pada Umkm Di Kota Lhokseumawe Dalam Mewujudkan Wirausaha Green Halal |



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi keberlanjutan dan nilai lingkungan terhadap wirausaha green halal pada UMKM di Kota Lhokseumawe yang dilatarbelakangi oleh masih rendahnya penerapan praktik usaha berkelanjutan meskipun sebagian besar pelaku UMKM telah menerapkan prinsip halal, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei, sampel sebanyak 97 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling, pengumpulan data menggunakan kuesioner, serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS, sehingga diperoleh hasil bahwa secara parsial strategi keberlanjutan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap wirausaha green halal dengan koefisien regresi sebesar -0,307 dan nilai signifikansi 0,026 (<0,05), sedangkan nilai lingkungan berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar 0,351 dan nilai signifikansi 0,014 (<0,05), serta secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap wirausaha green halal dengan nilai F hitung sebesar 4,807 dan signifikansi 0,010 (<0,05), sementara nilai koefisien determinasi ($R^2$) sebesar 0,593 menunjukkan bahwa 59,3% variasi wirausaha green halal dapat dijelaskan oleh strategi keberlanjutan dan nilai lingkungan, sedangkan sisanya sebesar 40,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai lingkungan berperan penting dalam meningkatkan penerapan wirausaha green halal, sedangkan strategi keberlanjutan menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan, namun secara bersama-sama kedua variabel mampu memengaruhi pengembangan wirausaha green halal pada UMKM di Kota Lhokseumawe.



**Kata Kunci:** Strategi Keberlanjutan, Nilai Lingkungan, Wirausaha Green Halal, UMKM.

## *ABSTRACT*

*Name* : *Ahmad Daniel*
*Study Programs* : *Sharia Economics*
*Title* : *Sustainability Strategy and Environmental Value for MSMEs in Lhokseumawe City in Realizing Halal Green Entrepreneurs*

*This study aims to analyze the influence of sustainability strategies and environmental values on halal green entrepreneurs in MSMEs in Lhokseumawe City which is motivated by the low implementation of sustainable business practices even though most MSME actors have applied halal principles, by using a quantitative approach, survey method, a sample of 97 respondents selected through purposive sampling techniques, data collection using questionnaires, and multiple linear regression analysis with the help of SPSS, so that the results were obtained that partially the sustainability strategy had a negative and significant effect on green halal entrepreneurs with a regression coefficient of -0.307 and a significance value of 0.026 (<0.05), while the environmental value had a positive and significant effect with a regression coefficient of 0.351 and a significance value of 0.014 (<0.05), and simultaneously the two variables had a significant effect on entrepreneurship green halal with an F value of 4.807 and a significance of 0.010 (<0.05), while a determination coefficient value ($R^2$) of 0.593 shows that 59.3% of the variation of green halal entrepreneurship can be explained by sustainability strategies and environmental values, while the remaining 40.7% is influenced by other factors outside the research model, so it can be concluded that environmental values play an important role in increasing the implementation of green halal entrepreneurship, while the sustainability strategy shows a significant negative influence, but together the two variables are able to influence the development of green halal entrepreneurship in MSMEs in Lhokseumawe City.*



***Keywords:*** *Sustainability Strategy, Environmental Value, Green Halal Entrepreneurship, MSMEs.*