DAFTAR REFERENSI

Amelia, R. N. (2022). *Pengaruh literasi keuangan syariah dan kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Kota Samarinda* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda]. Repositori UINSI Samarinda.

Antonio, M. S. (2010). *Ensiklopedia leadership & manajemen Muhammad SAW: The super leader super manager*. Tazkia Publishing.

Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice-Hall.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.

Damayanti, S. M., & Lestari, D. (2024). Unveiling the power of YouTube in digital financial literacy. *Journal of Accounting and Investment, 25*(2), 692–710. https://doi.org/10.18196/jai.v25i2.20677

Flew, T. (2014). *New media* (4th ed.). Oxford University Press.

Herawati, M., & Mukhsin, M. (2025). Islamic financial literacy in digital age: The role of social capital and digital literacy. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 11*(1), 111–122.

Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs, 44*(2), 296–316. https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. SAGE Publications.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.

Muhsin, S., Hasmawati, Novianti, D., Nursyamsiah, & Ahmad, N. A. (2025). Optimizing social media usage for community education and Islamic financial literacy development at Islamic banking schools. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama, 17*(2), 1151–1164. https://doi.org/10.37680/qalamuna.v17i2.7664

Muzzamil, Z. A. (2024). YouTube as a financial literacy media for the millennial generation. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 15*(4), 949–958. https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2670

Nugroho, M. R. P., Haerunisa, Izati, M. P., Ramadhanty, S., & Firmansyah, B. (2024). Analisis pembelajaran literasi keuangan melalui konten video:

Tinjauan pada short video TikTok. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 21*(1), 14–19.

Rahmadani, A. (2025). *Analisis literasi keuangan dan penggunaan YouTube terhadap keputusan masyarakat Kota Palopo dalam memilih lembaga keuangan* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Palopo]. Repositori UIN Palopo.

Rahmawati, E. N., Okri, D., & Suryani, S. (2023). Pelatihan literasi keuangan syariah guna meningkatkan kesejahteraan mustahik program zakat produktif pada UPZ Dinas Sosial Kota Dumai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2*(1), 131–136.

Ramadhani, A. R., Hermawati, A. L., Pratama, F. A., & Triana. (2024). Pengaruh literasi keuangan melalui platform media sosial Instagram terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. *Prosiding HUBISINTEK*, 557–563.

Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan locus of control terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 5*(2), 549–558.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research methods for business: A skill-building approach* (5th ed.). John Wiley & Sons.

Susianti, A., Mutalib, A. A., & Munawarah. (2025). Peranan sosial media marketing terhadap peningkatan literasi keuangan syariah pada kalangan Generasi Z. *BENEFIT: Journal of Business, Economics, and Finance, 3*(2), 1090–1096. https://doi.org/10.70437/benefit.v3i1.1298