PENGARUH TIKTOK, INSTAGRAM, DAN YOUTUBE TERHADAP PENINGKATAN LITERASI KEUAGAN MAHASISWA

(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSETAS MALIKUSSALEH)

SKRIPSI

RAJA ALFARID

NIM. 220440111



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

JULI, 2026