DAFTAR PUSTAKA

Achmad, A. S., & Indradewi, A. A. (2021). Kedudukan Hukum Dan Tanggung Gugat Pedagang Perantara, Distributor, Dan/Atau Agen Dalam Jalur Distribusi Barang. *Jurnal Hukum Magnum Opus*, *4*(2), 193–202.

Ahmad Sa'idi Duwi Putra, Putri, J. E., Janah, A. N. M., & Kabib, N. (2024). Faktor Internal Dalam Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (Jaais)*, *137*, 125–137.

Alfatiy, M. R., Ghuffar, R. A., Zein, A. W., Islam, U., Sumatera, N., & Medan, U. (2025). Dampak Inflasi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Publik. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, *2*(3), 28–37.

Ambarwati, D. (2019). *Etika Bisnis Yusuf Al-Qardhawi (Upaya Membangan Kesadaran Bisnis Beretika)*. 74–97.

Aminudin, A. (2022). Persepsi Masyarakat Dki Jakarta Tentang Pemberitaan Penanganan Wabah Covid-19 Di Wilayah Dki Jakarta. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, *9*(2), 263–275.

Amir, N. H., & Nilawati, N. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Mengungkap Keuntungan Usaha. *Journal Of Innovative And Creativity*, *5*(3), 27822–27831.

Anggraini, Rizky Maudy, Latifah, S., & Syarifuddin. (2024). Etika Bisnis Islam Dalam Pemikiran Yusuf Al-Qardhawi. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *9*(204), 2908–2916.

Apriliani, N., & Gustina, E. (2026). *Dampak Dan Penyebab Penimbunan Barang / Ikhtikar Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Bagaimana Pemerintah Dalam Menyikapinya*.

Ariandini, D., Soerjatisnanta, H., Firmansyah, A. A., & S, S. A. (2025). Kebijakan Pemerintah Dalam Menjaga Stabilitas Harga Barang Kebutuhan Pokok. *Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *3*(3), 1886–1894.

Ariska, S., Hasanah, N., Agustina, D., Ningsih, O., & Nopriyanti, I. (2024). Teori Tentang Persepsi Dan Teori Atribusi Kelley. *Cidea Journal*, *3*(1), 44–54.

Arya, F., Bahzar, M., Asnar, Jamil, Marwiah, Novita, & 1, 2, 3, 4, 5, 6. (2024). Persepsi Masyarakat Dayak Benuaq Desa Engkuni Pasek Kecamatan Barong Tongkok Kabupaten Kutai Barat Terhadap Pembangunan Ibu Kota Nusantara. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, *1*(February), 406–416.

Aswaruddin, Simangunsong, A. S., Damanik, S. N., Oktapia, D., & Rafsanjani5, A. (2025). Persepsi Dalam Komunikasi Interpersonal. *Journal On Education Volume*, *07*(02), 11277–11283.

Aulia, S. B., Ridlo, M. A., & Nz, A. (2024). Studi Analisis Deskriptif Fenomena Ihtikar Atas Penimbunan Minyak Goreng Dan Konsekuensinya Terhadap

Pengambilan Hak Orang Miskin Dalam Tinjauan Hadis. *Jurnal Riset Agama*, *4*(Agustus), 149–167. Https://Doi.Org/10.15575/Jra.V4i2.19920

Diana, A., Fitriyani, Sari, Y. P., & Rizkina, A. (2023). Inflasi Komoditas Administered Prices Dan Daya Beli Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 : Studi Kasus Provinsi Aceh. *Ekonomi Pembangunan*, *5*(1), 85–94.

Fadilah, M. I., Jauharunnisa, S., Tidzkar, M. A., Salsabila, Z. L., & Marlina, L. (2025). Analisis Konsep Jual Beli Dan Teori Gharar Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Studi Kasus Penimbunan Minyakita. *At-Tawazun : Jurnal Ekonomi Syariah*, *13*(02), 75–85.

Fany, M., Setiawati, S., Rinjani, S. P., & Marlina, L. (2025). Konsep Harga Adil Menurut Ibnu Taimiyah Relevansi Dalam Ekonomi Modern. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, *3*(2), 127–136.

Fauzi, A., D. (2024). Analisis Pasar Konsumen, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, *8*(11).

Fauzia, A., Agata, D. P. Y., Sandopart, L., Anglaini, E., Utamid, P. K., Adhae, M. A., & Dewanahalim, M. A. (2023). Pengaruh Permintaan Dan Penawaran Terhadap Kebutuhan Pokok Di Pasar. *Jurnal Jekma*, *2*(2), 29–39.

Firdaus, R. (2019). Konsep Ihtikar Dalam Prespektif Fuqaha Dan Perbandingannya Dengan Konsep Monopoli Persaingan Usaha Tidak Sehat Dalam Undang-Undang No. 5 Tahun. *J - Hes*, *3*(2), 137–154.

Fitriani, Deti, S., & Sunantri, S. (2022). Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al-Ghazali Dan Yusuf Al-Qardhawi. *Jurnal Studu Islam Lintas Negara*, *4*(1).

Fitriyah. (2025). Etika Bisnis Dalam Mazhab Hanbali : Analisis Terhadap Prinsip Kejujuran Dan Keadilan Dalam Bisnis. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, *3*(3), 1–14.

Harahap, I. H., Sudiarti, S., & Anggraini, T. (2023). Analisis Dampak Ikhtikar Bahan Pangan Terhadap Perekonomian Indonesia Pemikiran Yusuf Al-Qardhawi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *23*(02), 1–12.

Harahap, M. A., Lestari, W., Adha, D., & Gunawan, M. R. (2025). Menganalisis Mekanisme Pasar Dalam Islam. *Jpim: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol.*, *01*(04), 875–884.

Hayati, M., Budiman, M. A., & Mardini, Y. (2024). Praktek Jual Beli Pedagang Sembako Di Pasar Tradisional Astambul Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekobis-Da*, *05*(01), 69–80.

Herlina, Misbahuddin, & Ridwan, S. (2025). Larangan Menimbun Harta. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, *3*(1), 886–891.

Huda, S. N., & Saripudin, U. (2022). Implementasi Teori Maqashid Syariah Dalam Fikih Muamalah Kontemporer. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, *5*.

Indriastuti, D., & Heriyawan, M. S. (2025). Peran Etika Ekonomi Islam Dalam

Perdagangan Internasional : Telaah Kritis Atas Pemikiran Imam Al-Ghazali. *Jurnal Ilmiah Ekonmi Islam*, *11*(04), 60–69.

Ja'afar, Suandi, & Rosyani. (2024). *Persepsi Petani Terhadap Faktor Internal Dan Eksternal Petani Di Dalam Sistem Peremajaan Tanaman Kelapa Sawit Menggunakan Model Tumbang Serempak Berkelanjutan Di Kecamatan Muara Papalik Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. *7*(1), 10–23.

Joyvita, G. E., & Windiani. (2024). Dampak Intervensi Program Pengendalian Harga Bahan Pokok Terhadap Kesejahteraan Masyarakat : Studi Kasus Di Kelurahan Simokerto , Kecamatan Simokerto , Kota Surabaya. *Indonesian Journal Of Development Studies Tentang*, 1–19.

Julian, F. A., Rachmayani, N., & Aufi, I. (2025). Sertifikasi Halal Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Umkm Di Jakarta Program Studi Teknik Industri , Universitas Ary Ginanjar , Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi Volume*, *5*(2), 611–618.

Kadariah, S., Anggraini, T., & Marliyah. (2022). Risiko Ekonomi Pada Praktek Risywah Dan Ihtikâr. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, *6*(2), 334–341.

Kanto, M. (2023). Kemandirian Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Kehadiran Pasar Modern Di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Efektif, 5*(3), 406–411.

Khofifah, S., & Mahmudah, S. (2021). Integrasi Akidah Dan Akhlak : Studi Pemikiran Imam Al-Ghazali. *Ghaidan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam & Kemasyarakatan*, 116–121.

Kholifah, S., Widati, A. W. S., & Sa'diyah, S. H. (2024). Konsumsi Pangan Pokok Rumah Tangga Petani Arfak Di. *Igya Ser Hanjop*, *6*(2), 83–90. Https://Doi.Org/10.47039/Ish.6.2024.83-90

Kurniawan, R., Tarantang, J., Akbar, W., Dakhoir, A., & Safitri, N. A. (2022). *Penyuluhan Urgensi Tera Ukur / Sertifikasi Timbangan Di Pasar Kahayan Kota Palangka Raya*. *2*(1), 128–133. Https://Doi.Org/10.54259/Pakmas.V2i1.829

Lesmana, G. (2022). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Umsu Press.

Maulana, R. D., & Hasibuan, R. R. A. (2025). Dampak Kenaikan Harga Barang Pokok Terhadap Pola Pengeluaran Masyarakat : Kajian Literatur Ekonomi Konvensional. *Menawan: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, *3*(4), 225–233.

Maulena, M., Zulkarnain, T., & Mariana, M. (2024). Transformasi Bisnis Dengan Etika Bisnis Islam : Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli (Jsh)*, *7*(2), 175–182.

Meuraxa, R. A., Adam, M., & Batubara, M. (2023). Analisis Dampak Ihtikar Terhadap Pertumbuhan Pasar Ekonomi Dalam Pandangan Islam.

Edunomika, *07*(01).

Muchlisa, N. A., & Surianto, M. A. (2021). Analisis Saluran Distribusi Pada Pt. Panahmas Dwitama Distrindo Jember. *Jurnal Indonesia Sosial Sains Vol.*, *2*(12), 2059–2068. Https://Doi.Org/10.36418/Jiss.V2i12.480

Mulyana, S. (2024). Perdagangan Dalam Islam: Kajian Kualitatif Terhadap Al Qur'an, Hadis, Dan Interpretasi Ulama Di Era Modern. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, *1*(4).

Nasution, E. O. A. B., & Yafiz, M. (2026). Pemikiran Ekonomi Islam Tentang Larangan Ihtikar (Penimbunan), Kelangkaan Barang , Dan Dampaknya Terhadap Stabilitas Harga Di Pasar Modern. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business (Riggs)*, *5*(1), 1811–1818.

Nevid, J. S. (2021). *Persepsi, Konsepsi Dan Aplikasi Psikologis*. Nusamedia.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Koloni: Jurnal Multidisiplin Ilmu, 2*(4), 213–226.

Nisa, K., & Soebiantoro, U. (2023). Beauty Vlogger Review , Kualitas Produk , Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Viva (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Viva Di Surabaya) Khoirotun. *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis*, *7*(2), 705–716.

Nugroho, P. (2021). *Religion T Eachers ' P Erceptions Of The Abolition Of The Khilafah And Jihad Teaching Materials In The Islamic Religious Education Textbook*. *15*(2), 197–228.

Oktaviani, S., Merdiyanti, K., Salsabilla, N., Syudaha, S., Rahma, S., & Apriyanto, Y. (2025). Kenaikan Harga Barang Pokok Mempengaruhi Inflasi Dan Stabilitas Politik : Studi Ekonomi Politik Di Pasar Aur Duri Jambi. *Journal Of Economic Ecuation*, *4*(1), 80–87. Https://Doi.Org/10.22437/Jeec.V4i1.45270

Rahmawati, Y., Yunus, S., Riyadi, Muhammad Nurullah, & Amalia, Cut Sherly. (2025). *Kabupaten Bireuen Dalam Angka Bireuen Regency In Fifures 2025*. 2025.

Rangkuti, R. A., & Arif, M. (2024). Pemikiran Ekonomi Islam M . Umer Chapra Dalam Konteks Era Kontemporer. *Jurnal Ilmiah Research Student*, *1*(3), 348–352.

Sapitri, A. B., Bela, V. C., & Sunarti, G. (2025). Ijma ' Dan Qiyas Sebagai Sumber Hukum Dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Studi Islam Indonesia (Jsii)*, *3*(2), 205–214.

Sihinda, V. N., Rasyidi, A. H., & Agusti. (2025). Analisis Kenaikan Harga Dan Kelangkaan Sembako Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Masyarakat. *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, *2*(November).

Singgano, R. G., Lumintang, J., & Lesawengen, L. (2021). Usaha Pedagang Pasar

Tradisional Dalam Mengatasi Dampak Covid-19 Di Kelurahan Bulagi I Kecamatan Bulagi Kabupaten Banggai Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Society*, *1*(1), 1–10.

Sukmana, F. H., Moh, L., Fajri, N., & Maryanti, S. (2024). Mengungkap Persepsi Masyarakat Tentang Pengalaman Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Pemerintah Menggunakan Ulasan Online. *Valid Jurnal Ilmiah*, *21*(2), 180–192.

Susanti1, W. F. E. (2022). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Melakukan Pencatatan Keuangan*. *3*(5), 126–136.

Syarifuddin, S. S. A. H. H., & Ilham. (2023). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Melalui Tps 3r Sulur Berkah Dan Makmur Jaya Di Kota Jambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, *6*(2), 40–51.

Syarifuddin, S., & Saputra, M. I. (2020). Al-Ghazali Dan Perilaku Pasar : Perpesktif Etika Bisnis Dalam Kitab Ihya Ulum Ad-Din. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *6*(03), 501–507.

Totalia, S. A., Sujadi, I., Hindrayani, A., Wahyudi, S., & Susantiningrum. (2024). Persepsi Dan Pemaknaan Guru Tentang Standar Proses Dan Standar Penilaian Pendidikan. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan, Volume*, *16*(2), 81–92.

Umar, D. C., Idris, M. N., & Muhammad. (2025). Iktikaf Dalam Keadaan Tidak Berpuasa Studi Komparatif Mazhab Maliki Dan Mazhab Syafii. *Al-Fikrah: Jurnal Kajian Islam*, *2*(3), 943–962. Https://Doi.Org/10.36701/Fikrah.V2i3.2607

Wahyuni, A. (2020). Penimbunan Barang Dalam Perspektif Hukum Islam. *Al-Iqtishad*, *2*(2).

Wulandari, S., Putri, C. Y., & Putri Nailah. (2023). Kegiatan Menimbun Barang Yang Menyebabkan Kerugian Perekonomian Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, *1*(4), 974–982.

Wulansari, M., Rahmawati, A., Puspita, A. S., & Nurrahman, A. (2025). *Keputusan Menabung Dan Investasi Gen Z Di Bank Syariah Dilihat Dari Pengaruh Digitalitation , Economic Condition , Dan Sharia Financial Literacy*. *22*(1), 50–60.

Yuliyanto, A. (2021). *Sikap Dan Potensi Peserta Didik Serta Indikator Pengukurannya*. Cv. Eureka Media Aksara.