ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG TENTANG PRAKTIK IHTIKAR PADA BARANG POKOK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus di Pasar Tradisional Matang Geulumpang II Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen)

SKRIPSI

NAZWA
NIM. 220440100

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026