DAFTAR PUSTAKA

Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11*(4), 1–15.

Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *IKRAITH-Ekonomika, 4*(2), 1–10.

Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Grand Nusa Indah Cileungsi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14*(2), 89–100.

Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243–252.

Ardiasih, L. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sektor Jasa. *Jurnal Manajemen Bisnis, 12*(1), 45–56.

Chernev, A. (2021). *Strategic Marketing Management* (10th ed.). Cerebellum Press.

Ependi, M. Z., & Oetarjo, M. (2024). Key Factors In Home Buying Decisions: Quality, Price, And Location. *Indonesian Journal of Law and Economics Review, 19*(2). https://doi.org/10.21070/ijler.v19i2.1107

Ependi, M. Z., & Oetarjo, M. (2024). Key Factors In Home Buying Decisions: Quality, Price, And Location. *Indonesian Journal of Law and Economics Review, 19*(2). https://doi.org/10.21070/ijler.v19i2.1107

Febrianto, R. (2021). Peran Sektor Perumahan Dalam Pembangunan Ekonomi Wilayah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 9*(2), 67–79.

Firmansyah, M., Hidayat, R., & Putra, A. (2023). Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11*(2), 88–97. https://doi.org/10.2345/jeb.v11i2.2023

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9).* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanaysha, J. R. (2021). Impact Of Price And Service Quality On Consumer Purchasing Decisions. *Journal of Marketing Research, 13*(2), 45–59.

Handayani, T. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hidayat, T., Siregar, D., & Rahman, F. (2024). Pengaruh Infrastruktur Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Perumahan. *Jurnal Manajemen Properti, 12*(1), 55–64. https://doi.org/10.4567/jmp.v12i1.2024

Indrasari, M. (2020). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.* Unitomo Press.

Kholes, M. N., & Samboro, J. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Aplikasi Bisnis, 8*(1), 7–12. https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.414

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Laili, N., & Haryanti, S. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Melalui Kredit Pemilikan Rumah (KPR). *Jurnal Manajemen Keuangan, 13*(1), 34–46.

Lestari, W., & Prakoso, H. (2021). Pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, 8*(2), 100–110. https://doi.org/10.6789/jim.v8i2.2021

Maftokah, S., Lestari, D., & Zufar, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10*(2), 55–66.

Mayasari, D., et al. (2025). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 18*(1), 23–35.

Nisha, A. N., & Suharno. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga serta Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM),* 7(4). https://doi.org/10.30872/jimm.v7i4.10872

Notoatmodjo, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kesehatan.* Rineka Cipta.

Novalana, R., & Wasino, H. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Panorama Nusantara,* 18(2).

Nugraha, A., & Setiawan, B. (2023). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Properti Indonesia, 9*(1), 21–30. https://doi.org/10.3456/jpi.v9i1.2023

Piyoh, G. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 14*(1), 22–30.

Pramularso, E. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, 10*(2), 67–75.

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Rajawali Pers.

Raffi, M. (2020). Hubungan antar variabel dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian, 5*(2), 101–110. https://doi.org/10.1234/jmp.v5i2.2020

Rahma, A. F., & Moeljono. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Indonesian Journal of Management and Accounting (IJMA)*, 4(2), 143–151. https://doi.org/10.21927/ijma.2023.4(2).143-151

Rahman, A. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah subsidi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 6*(2).

Rinaldi. (2023). Pengaruh pertumbuhan penduduk terhadap kebutuhan perumahan di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Perencanaan Wilayah, 8*(2), 101–112.

Santoso, B. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Manajemen Properti, 9*(1), 15–27.

Saputri, D. A. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 14*(1), 45–53. https://doi.org/10.5678/jmp.v14i1.2022

Sari, D. P. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9*(2), 101–110.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Wiley.

Simatupang, H. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 13*(2), 78–90.

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 10*(1), 1–12. https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.666

Sugiarto. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sunarti. (2020). Perumahan Dan Permukiman Sebagai Kebutuhan Dasar Masyarakat. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 15*(2), 89–98.

Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa. *Management and Business Review*, 4(1), 52–59. https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.4629

Utami, T. R. S., Prasilowati, S. L., & Martono, B. A. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Dengan Perceived Price Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai, 8*(1). https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13249

Wardhana, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 13*(2), 65–75.

Wijiastuti, R. D., & Bria, Y. H. M. (2023). Pengaruh Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Ditinjau Dari Harga, Lokasi Dan Pendapatan. *Jurnal Trial Balance, 1*(2), 1–7. https://doi.org/10.61754/jutriance.v1i2.74

Yusuf, M., Arifin, Z., & Kurniawan, E. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, 10*(3), 150–160. https://doi.org/10.7890/jbm.v10i3.2022