PENGARUH *PRODUCT DESCRIPTION, PRODUCT AWARENESS, ENDURING INVOLVEMENT, SITUATIONAL INVOLVEMENT,* DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

PUTRI SHALSABILA
NIM. 190410088

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus Bukit Indah Blang Pulo Kec. Muara Satu - Lhokseumawe
Telepon. 0645-44450/08116798545 Faks. 0645-44450
Laman: http://www.feb.unimal.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis ..... 28 Agustus 2026
Program Studi : Manajemen

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Shalsabila
NIM : 190410088
Judul Skripsi : Pengaruh Product Description, Product Awareness, Enduring Involvement, Situational Involvement, Dan Perceived Trust Terhadap Purchase Intention Pada Marketplace Shopee Di Kota Lhokseumawe.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Komisi Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Menyetujui:

Koordinator Program Studi,	Pembimbing,
Chalirafi, S.E., M.Si	**Dr. Mariyudi, S.E., M.M**
NIP. 198405102008121001	NIP. 198102222024211001

Mengetahui:
Ketua Jurusan,

Dr. Sapna Biby, S.E., M.Si
NIP. 197809152006042002