DAFTAR REFERENSI

Aini, N. P. N., Nabhan, A. M., Safitri, F. M., Nuraini, D. I., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Live Streaming, Influencer, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Sosial Tiktok. *Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, (1). https://lenteranusa.id/

Anugrah, S. N., Hadfizi, A. H., & Wibowo, Y. G. (2023). Pengaruh Promosi Produk Melalui Media Sosial Tiktok Dan Review Produk Pada Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, *2*(2), 173–182.

Azzahra, N. A., Utami, W. Y., & Susanti, S. (2025). Pengaruh Social Media Marketing, Online Customer Review, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui Marketplace Tiktok Di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner*, *9*(8), 2118–7301.

Cahayati, F. S. A., & Wijayanti, R. F. (2024). Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *10*(1).

Candraningtyas, D., & Rachman, A. (2024). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian The Originote (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Tiktok). *Jurnal Nusa Manajemen*, *1*(2), 338–359.

Chalingga, D., Widarko, A., & Dianawati, E. (2025). Pengaruh Tiktok Live shopping, Consumer rating Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, *14*(2).

Christi, A., Lutfhi, A. M., & Raymond. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Brand Image dan Brand Identity Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Tiktok Marketplace di Kota Batam. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen*, *14*(3), 108–118. http://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/

Febriani, E. P., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Live Streaming Marketing Di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *9*(21), 290–303.

Febriyanti, A., & Ratnasari, I. (2024). Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening di Tiktok Shop. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(4), 50–57. https://doi.org/10.5281/zenodo.10499159

Fitriani, D. (2024). Pengaruh Brand Image Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Equilibrium Manajemen*, *10*.

Hakim, A. F., Rachma, & Normaladewi, A. (2023). Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop. *Jurnal Riset Manajemen*, *12*(2).

Halija, Budiyanti, H., Haeruddin, M. I. W., Hasbiah, S., & Hasdiansa, I. W. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Sosial Media Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Manajemen. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, *2*(2), 179–194.

Hasnah, Irzami, M. F., Ramdhani, M. Y. H. A., Bilisani, M. A., Yudhistira, M. K. H., & Purnawijaya, B. M. (2024). Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kahf Di Tiktok Shop. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, *23*(3), 257–265.

Hatta, O. M., Wahono, B., & Rahman, F. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace fitur Tiktok Shop pada Aplikasi Tiktok. *Jurnal Riset Manajemen*, *13*(1).

Hidayat, T., Rizal, M., & Rahman, F. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Social Commerce Tiktok Shop. *Jurnal Riset Manajemen*, *12*.

Hidayatullah, I. M., Mansur, M., & Khalikussabir. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok. *Jurnal Riset Manajemen*, *12*(2).

Irawanti, G. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Experience Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kecantikan. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*(2).

Irvan, N. F., Limbong, M., Misi, H. L., & Sabil, M. (2024). Pengaruh Customer Review Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Online. *MARS Journal*, *4*(2).

Juwanda, Hafid, A., & Jumarni. (2025). Pengaruh Customer Review dan Rating (Bintang) Pada Marketplace Tiktok Shop terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, *4*(3).

Maulida, S. R., & Yuana, P. (2024). Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, *3*(2), 300–311.

Mushaddaq, M. N., & Rahmi, P. P. (2025). Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pakaian Merek Sylvia di Marketplace Tiktok Shop. *The Journal of Business and Management*, *8*(1).

Nabila, J., & Azijah, N. (2024). Pengaruh Brand Image dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, *4*(3), 1594–1608.

Nasution, E. S. (2025). Pengaruh Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(2), 363–367. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.504

Nurhafizah, I., Adji Kusuma, K., & Sukmono, R. A. (2025). Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Live Tiktok Shop. *Jambura Journal of Educational Management*, (6), 189–205.

Putri, D. I. S., Fadila, I. L., Yusuf, A., & Ekonomi, F. (2024). Pengaruh Social Media Marketing dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Aerostreet Pada Marketplace TikTok Shop. *Journal Of Social Science Research*, *4*(3), 13999–14010.

Rahmawati, A. D., & Rokhman, N. (2025). Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Hanasui Pada Kalangan Gen Z di TikTok Shop. *Cakrawangsa Bisnis*, *6*(2), 184–199.

Rifai, D. M. (2025). Pengaruh Brand Ambasador, Live Streaming, Dan Promosi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Motor Tulungagung. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, *4*.

Ruqoyyah, U., & Rahmawan, G. (2023). Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok. *Jurnal Edueco*, *6*.

Salsabila, B., Kurniawan, M., & Lazuarni, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Sosial Media TikTok, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Klinik Kecantikan Athena Palembang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *3*(3).

Sari, P. M., Bahri, H., Jullimursyida, & Agustinawati. (2024). The Effect Of Product Quality, Brand Image And Price On Purchase Decisions On ADES Packaged Drinking Water (AMDK) (Case Study: On Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh). *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research, And Technology*, *4*(1). https://doi.org/10.54443/ijset.v4i1.623

Sari, P. R., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Ambassador Dan Bundling Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms Glow di Bekasi Utara. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2579–2595. https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.835

Sihaloho, W. T., & Patrikha, F. D. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Customer Review Dan Layanan Cash on Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Aplikasi Social Commerce. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, *11*(3).

Sugiyono, Prof. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (25th ed.). Alfabeta.

Suwondo, N. M., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Content Marketing Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Platform Tiktok Shop (Studi Pada Konsumen Produk Skintific Di Samarinda). *Jurnal Ilmiah MEA*, *7*(3), 2023.

Syafa'at, F., Astuti, H. J., Hidayah, A., & Innayah, M. N. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Purwokerto Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, *9*(2), 1487–1496.

Verdiansyaf, A., Lesmana, C. S., & Febriansyah, R. (2024). Brand Lokal Aerostreet Membangun Branding Image Melalui Tiktok. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, *5*(1).