

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MENGGUNAKAN PERBANDINGAN METODE MAUT DAN SMART

ABSTRAK

Pentingnya penelitian ini dilakukan karena masih banyak masyarakat yang kurang paham mengenai pemilihan sepeda motor sesuai dengan kriteria yang diinginkan, sehingga dapat merugikan masyarakat itu sendiri karena sepeda motor yang telah dibelinya tidak dapat digunakan dalam jangka panjang dan banyak perbaikan. Penelitian ini dilakukan untuk merekomendasikan sepeda motor yang ingin dibeli oleh masyarakat sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat kephahaman masyarakat dalam pemilihan sepeda motor yang akan dibeli. banyak masyarakat yang kurang paham mengenai pemilihan sepeda motor sesuai dengan kriteria yang diinginkan sehingga dapat menghasilkan sebuah sistem yang dapat memberikan keputusan dalam pemilihan sepeda motor menggunakan metode *MAUT* dan *SMART*. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini ada 5 yaitu harga, warna, mesin, kapasitas tangki, dan berat. Pada penelitian ini langkah pertama yaitu pengumpulan data yang dilakukan melalui akun website <https://www.astra-honda.com/> dan <https://www.yamaha-motor.co.id/> sebanyak 25 merek sepeda motor, data yang diperoleh diolah berdasarkan bobot kriteria. Dari data yang diperoleh akan membentuk nilai alternative dari 25 merek sepeda motor menggunakan metode *MAUT* dan *SMART*. Dan hasil dari kedua metode tersebut menghasilkan perangkingan metode *MAUT* rangking 1: Forza, rangking 2: PCX, rangking 3: Forza, rangking 4: PCX e:HEV, rangking 5: Vario 150, perangkingan metode *SMART* rangking 1: Forza, rangking 2: PCX e:HEV, rangking 3: ADV 150, rangking 4: PCX, rangking 5: Vario 150 dan seterusnya. Dari hasil perangkingan tersebut dapat di bandingkan bahwa perhitungan metode *MAUT* lebih efisien digunakan dari pada metode *SMART* dan hasil dari perhitungan metode *MAUT* lebih akurat dari pada metode *SMART*.

Kata kunci: Pemilihan, Sepeda Motor, MAUT, SMART, Sistem Pengambilan Keputusan.