STRATEGI KOMUNIKASI BUSRAIN COFFEE DAN EATERY DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN KESADARAN MEREK

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

YUDI MARDIYAN
210240042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

2026