DAFTAR PUSTAKA

AbdulKareem, I. A., Mahmud, M. S., & AbdulGaniyy, A. (2022). Shariah Compliance Practice: An Analysis of Trends among Islamic Banks in Nigeria. International Journal of Business and Society, 23(1), 137–151. https://doi.org/10.33736/ijbs.4605.2022

Afrizal, Siregar, S., & Sugianto. (2022). Studi Literatur Kritis Risiko Reputasi pada Manajemen Risiko Perbankan Syariah. Jurnal EMT KITA, 6(1), 147–157. https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.548

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Al-Shatibi, A. I. I. ibn M. (1997). Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah. Dar al-Ma'rifah.

Alnor, N. H. A., Mohammed, O. A. A., Al-Matari, E. M., Ahmed, A., Benlaria, H., Elhefni, A. H. M., Kouki, F., & Elshaabany, M. M. (2024). The role of bank governance in managing the risks associated with banking institutions. International Journal of Advances in Applied Sciences. https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.04.021

Amirah, Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk di Bank Syariah. Jurnal Perbankan Syariah.

Ananda, A. S., & Inayati, A. A. (2024). Implementasi Prinsip Kehati-hatian pada Tata Kelola Bank Syariah Indonesia. Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam.

Anggraini, Y. D., & Umah, R. Y. H. (2022). Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Non Muslim dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah. Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars, 6(1), 136–145. https://doi.org/10.36835/ancoms.v6i1.410

Antonio, M. S. (2019). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik (1 (ed.)). Gema Insani.

Apriantami, D. (2023). Implementation of Prudential Principles and Risk Management in Sharia Bank Financial Management. International Journal of Management Science.

Arfaizar, J., Ayu, N., Yusdani, Y., & Muliadi, S. (2023). Dinamika Kontemporer Dalam Transaksi Perbankan Syariah Dan Problematikanya. Wadiah, 7(2), 163–191. https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i2.327

Atmajaya, R. S., Nashiruddin, M., & AlMubaroq, M. M. (2024). Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) dalam Perbankan Syariah. Râyah Al-Islâm: Jurnal Ilmu Islam, 8(2), 488–500. https://doi.org/10.37274/rais.v8i2.958

Aulia, H., & Riani, W. (2022). Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah. Bandung Conference Series: Economics Studies, 2(2). https://doi.org/10.29313/bcses.v2i2.4658

Bessis, J. (2015). Risk Management in Banking (4th Editio). Wiley. https://doi.org/10.1002/9781118660218

Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). Consumer Behavior (10th Editi). Thomson South-Western.

Budianto, I. D. (2023). Overview Inklusi Keuangan; Studi Literasi Keuangan Syariah Terhadap Masyarakat. Moderasi : Journal of Islamic Studies, 2(2), 220–233. https://doi.org/10.54471/moderasi.v2i2.34

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). Consumer Behavior (8th Editio). Dryden Press.

Fauzi, A. (2021a). Analisis Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 6(1), 55–70.

Fauzi, A. (2021b). Pengaruh Sharia Compliance terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah pada Perbankan Syariah. Jurnal Perbankan Syariah Indonesia, 6(1), 45–60.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (10 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, M. I. (2024). Implementasi Prinsip Prudential Banking pada Tabungan Easy Mudharabah untuk Meningkatkan Kepercayaan Nasabah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.

Harahap, H. F., & Marliyah, M. (2023). Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2(1). https://doi.org/10.59059/jupiekes.v2i1.936

Hidayat, R., & Rahmawati, S. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Syariah di Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Keuangan, 10(2), 45–59. https://scholar.google.com/scholar?cluster=16197092734029250212

Hidayat, & Rafika. (2022). Pengaruh Transparansi Informasi dan Kejelasan Produk terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Perbankan Syariah. (Isi Nama Jurnal).

Jasmiko, A., Lestar, S. P., Pramudita, L. A., Marhania, S., Sartika, B., Ardianty, A., & Syauq, W. (2024). Perbandingan Perlindungan Harta (Hifdz Al-Mal) Antara Perbankan Syariah Dan Konvensional. Journal of Economics and Business, 2(1), 87–98. https://doi.org/10.61994/econis.v2i1.468

Junusi, R. E. (2012). Implementasi Shariah Governance serta Implikasinya terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam, 12(1), 87–111. https://doi.org/10.21154/AL-TAHRIR.V12I1.48

Kamaluddin, I., Harahap, A. T., & Jamal, M. (2022a). Penerapan Prinsip Kehati-Hatian (Prudential Banking Principle) dalam Akad Pembiayaan pada Perbankan Syariah dalam Tinjauan Sadd Dzari'ah. Istikhlaf, 4(1), 31–44. https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v4i1.446

Kamaluddin, I., Harahap, A. T., & Jamal, M. (2022b). Penerapan Prinsip Kehatian Hatian (Prudential Banking Principle) Dalam Akad Pembiayaan Pada Perbankan Syariah Dalam Tinjauan Sadd Dzari'ah. Istikhlaf, 4(1), 31–44.

https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v4i1.446
Karim, A. A. (2020). Sharia Compliance dalam Perbankan Syariah: Antara Formalitas dan Substansi. Jurnal Ekonomi Islam Dan Keuangan Syariah, 5(2), 75–90.
Kasmir. (2019). Manajemen Perbankan (1 (ed.)). Rajawali Pers.
Khaniwale, M. (2015). Consumer Buying Behavior. International Journal of Innovation and Scientific Research, 14(2), 278–286.
Komaria, S. P., & Haryanti, P. (2025). Pengaruh Sharia Compliance dan Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah BSI Mobile. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, 3(3), 174–185. https://doi.org/10.61722/jiem.v3i3.4036
Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Editi). Pearson Education Limited.
Lahuri, S. B., Prastyaningsih, I., Mahfudz, A. A., Ahmad, R. A., & Muhammad, I. (2024). Sharia Compliance Implementation in Islamic Banking: A Study on Building Customer Confidence. Finansia, 7(2), 235–246. https://doi.org/10.32332/finansia.v7i2.7949
Larasati, N. M., & Firdaus, R. (2024). Meningkatkan Kepatuhan Syariah dalam Perbankan Syariah di Indonesia: Penyimpangan, Tantangan, dan Upaya Perbaikan. Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah Dan Pajak, 1(4), 30–37. https://doi.org/10.61132/jbep.v1i4.623
Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16 (ed.)). Pearson.
Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). Adequacy of Sample Size in Health Studies. World Health Organization.
Mahmudah, N. S. A. N., Himawan, A. F. I., & Akhirruddin, A. (2022). Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode CAMEL pada Laporan Keuangan PT. BPRS LT. Iltizam Journal of Shariah Economic Research, 6(2). https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1534
Mishkin, F. S. (2018). The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson.
Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. Journal of Marketing, 58(3), 20–38. https://doi.org/10.1177/002224299405800302
Muklir, M., Syamsudin, S., Gusti, M. N., & Aziz, A. (2022). Fenomena Peralihan Bank Konvensional ke Bank Syariah di Aceh. Sosiologi USK, 16(2), 134–145. https://doi.org/10.24815/jsu.v16i2.25865
Novianto, S., & Nisa, F. L. (2024). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Islam. As-Syirkah, 3(3), 1190–1202. https://doi.org/10.56672/y4tdez07
Nurhalianda Putri, Q., & Sarmigi, E. (2025). Sustainable Islamic Banking through Legal Literacy: An Analysis of Customer Perceptions of Sharia Financing. BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah, 7(2), 176–192. https://doi.org/10.35905/banco.v7i2.15006
Nurhaliza. (2022). Analisis Penerapan Sharia Compliance terhadap Kepuasan Nasabah Studi pada BSI KC Stabat. Jurnal Ekonomi Syariah.
Nurzianti, R., & Yunina, F. (2024). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank

Syariah Indonesia dan BCA Syariah Tahun 2021–2023. Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing, 64(1), 12–40.

Pratama, & Sari. (2021). Pengaruh Profesionalisme Pelayanan terhadap Kepuasan dan Keputusan Nasabah pada Perbankan Syariah. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Islam, 5(1), 45–60.

Rahman, Ahmad, & Yusuf. (2023). Pengaruh Kepatuhan Regulasi terhadap Kredibilitas Bank Syariah di Mata Nasabah. Journal of Islamic Banking and Finance, 8(3), 210–225.

Ranjan, R. (2025). Behavioural Finance in Banking and Management: A Study on the Trends and Challenges in the Banking Industry. Asian Journal of Economics, Business and Accounting, 25(1), 374–386. https://doi.org/10.9734/ajeba/2025/v25i11657

Rivai, V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2020). Bank and Financial Institution Management: Conventional and Sharia System (1 (ed.)). RajaGrafindo Persada.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Organizational Behavior (17 (ed.)). Pearson.

Safitri, R., Anzaikhan, M., & Anzely, R. (2021). Implementasi Qanun Lembaga Keuangan Syariah dalam Konversi Perbankan Syariah di Aceh. EKOMBIS: Jurnal Fakultas Ekonomi, 7(2), 30. https://doi.org/10.35308/ekombis.v7i2.4046

Sakti, M. A. P., & Ahmad, E. S. (2023). Penerapan Prinsip Kehati-Hatian dalam Proses Pembiayaan pada Bank Syariah Indonesia KC Mataram. Journal of Islamic Banking and Finance.

Sari, D., & Putra, A. (2021). Pengaruh Prudential Banking terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 5(2), 120–135.

Sari, N., Jalilah, & Rizka, C. (2021). Analisis Penerapan Syariah Compliance Produk Pembiayaan Murabahah BSM Griya pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah, 7(1), 31–41. https://doi.org/10.30997/jn.v7i1.3647

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). Consumer Behavior (12th Editi). Pearson Education.

Sehabudin, D. (2023). Analisis Faktor Budaya dan Agama dalam Penerimaan Inovasi Produk Perbankan Syariah: Perspektif Masyarakat Urban. Perspektif Ekonomi Syariah, 1(2). https://doi.org/10.62070/persya.v1i2.14

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Editio). Wiley.

Setiawan, S. I. (2023). Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Citra Bank Syariah. Journal of Applied Islamic Economics and Finance, 3(2), 240–251. https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858

Shabri, H., & Amalia, E. (2022). Tingkat Kepatuhan Syariah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Berbasis Maqashid Syariah. IQTISHADIA Jurnal Ekonomi

& Perbankan Syariah, 9(1), 1–13. https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v9i1.5631

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sunarto. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suryadarma, F. R., & Pujiyono, P. (2025). Implementation of Prudential Principles in Risk Management in Digital Banking Business Models. Devotion, 6(1), 19–29. https://doi.org/10.59188/devotion.v6i1.25408

Sutrisno. (2022). Efektivitas Pengawasan Dewan Pengawas Syariah terhadap Kepatuhan Operasional Bank Syariah di Tingkat Cabang. Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah, 7(2), 110–125.

Sutrisno. (2023). Peran Dewan Pengawas Syariah dalam Menjaga Kepatuhan dan Integritas Operasional Bank Syariah. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Keuangan Islam, 7(2), 101–115.

Syh, S. N., Anwar, A. N., & Riqqoh, H. S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Indonesia. Jurnal Manajemen Dakwah, 2(1). https://doi.org/10.22515/jmd.v2i1.8402

Trihandayani, A. S. (2022). Pengaruh Tabungan Easy Mudharabah terhadap Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Bojonegoro. Al-Iqtishadiyah : Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah.

Triyuwono, I. (2012). Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori. Rajawali Pers.

Wulandari. (2022). Pengaruh Keamanan Simpanan dan Jaminan LPS terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank. Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah, 4(2), 88–102.

Yurista, D. Y., Muna, U. Z., & Maskudi, M. (2022). Determinants of customer decisions: study on Islamic banking services users. Finansia, 5(2), 204. https://doi.org/10.32332/finansia.v5i2.5507

Yusmalinda, Y. (2023). Kontribusi Qanun LKS terhadap UMKM sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Kota. Jurnal Ekonomi STIEP, 8(1). https://doi.org/10.54526/jes.v8i1.141

Yusuf, & Hanum, F. (2023). Penerapan Prudential Banking Sebagai Upaya Meminimalisir Risiko Kredit Bermasalah Pada Bank Wakaf Mikro Di Era Digitalisasi. Journal of Islamic Economics and Business. https://doi.org/10.55757/tasharruf.v4i1.229